

# GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI

GenCod A000525

Docente titolare Francesca IMPERIALE

**Insegnamento** MANAGEMENT DELLE AZIENDE CULTURALI

**Insegnamento in inglese** CULTURAL TOURISM MANAGEMENT

**Settore disciplinare** SECS-P/07

**Corso di studi di riferimento** GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

**Tipo corso di studi** Laurea Magistrale

**Crediti** 12.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 96.0

**Per immatricolati nel** 2022/2023

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 1

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSO GENERICO/COMUNE

**Sede** Lecce

**Periodo** Annualità Singola

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso di management delle aziende culturali introduce gli studenti alla conoscenza delle attività economiche del settore culturale e creativo e del relativo potenziale in termini di sviluppo sostenibile di un territorio, proponendosi nello specifico di sviluppare competenze in tema di progettazione di sistemi di valorizzazione turistica di beni e luoghi culturali pubblici.

### PREREQUISITI

Nessuno

### OBIETTIVI FORMATIVI

Alla fine del corso gli allievi saranno in grado di comprendere le specificità istituzionali e gestionali delle aziende operanti nel settore del patrimonio storico-artistico e di progettare processi di valorizzazione delle risorse culturali con finalità di sviluppo turistico sostenibile.

Si riepilogano di seguito i risultati di apprendimento attesi:

#### Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di Management delle aziende culturali introduce gli allievi alla conoscenza delle specificità istituzionali e gestionali delle aziende operanti nel settore del patrimonio storico-artistico e dei loro collegamenti con il settore del turismo

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso permetterà agli studenti di identificare, organizzare e gestire pacchetti di lavoro funzionali alla progettazione e realizzazione di processi di valorizzazione delle risorse culturali con finalità di sviluppo turistico sostenibile.

#### Autonomia di giudizio

Il corso contribuirà ad aumentare l'autonomia di giudizio degli studenti nello scegliere, contestualizzare e pianificare le strategie di sviluppo turistico di un territorio.

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito anche le seguenti competenze trasversali:

- capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza)
- capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze)
- capacità di sviluppare idee, progettarne e organizzarne la realizzazione

METODI DIDATTICI	Didattica frontale e lavori di gruppo
MODALITA' D'ESAME	<p>Prova orale. La prova orale avrà durata di circa 20 minuti e avrà ad oggetto la verifica, mediante 4 domande, della conoscenza delle specificità del management del patrimonio storico-artistico e della metodologia per la costruzione di un sistema di valorizzazione turistico-culturale. Parametri oggetto di valutazione sono: la chiarezza espositiva; la capacità logica; la coerenza con il tema e la capacità di sintesi. La prova si intende superata se il candidato è in grado di rispondere sufficientemente ad almeno 3 domande.</p> <p><i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo <a href="mailto:paola.martino@unisalento.it">paola.martino@unisalento.it</a>".</i></p> <p>Per gli studenti frequentanti che hanno aderito ai lavori di gruppo, la prova orale consisterà nella discussione del project work svolto e in una domanda per la verifica del modulo I.</p> <p><u>Per gli appelli che si svolgeranno in modalità telematica l'esame prevede solo domande orali.</u></p>
APPELLI D'ESAME	Si consulti <a href="https://www.economia.unisalento.it/536">https://www.economia.unisalento.it/536</a>
PROGRAMMA ESTESO	<p>Il programma è articolato in due moduli di apprendimento.</p> <p>Modulo I – Aziende culturali e modelli manageriali</p> <p>Il modulo si propone di fornire agli allievi le conoscenze di base necessarie per comprendere le specificità manageriali delle aziende operanti nel settore culturale. A tal fine le unità didattiche previste sono le seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le aziende culturali: aspetti definatori</li> <li>▪ Gli assetti istituzionali delle aziende culturali</li> <li>▪ L'ambiente esterno e il sistema competitivo delle aziende culturali</li> <li>▪ Il sistema di prodotto delle aziende culturali</li> <li>▪ L'economicità delle aziende culturali</li> </ul> <p>I principali argomenti delle diverse unità didattiche saranno trattati e discussi prevalentemente in modalità tradizionale, attraverso lezioni frontali e approfondimenti basati su casi di studio e/o testimonianze.</p> <p>Modulo II – La valorizzazione turistico-culturale del patrimonio storico-artistico</p> <p>Il modulo si propone lo sviluppo di competenze relative alla progettazione di sistemi di gestione sostenibile di beni culturali pubblici anche a scopo turistico. Si prevedono a tal fine le seguenti unità didattiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beni culturali, tutela e valorizzazione: inquadramento giuridico ed economico-aziendale <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le forme e le prospettive di gestione: gestione integrata, collaborazione pubblico-privato, community engagement</li> <li>▪ Metodologia per la costruzione di un sistema di valorizzazione turistico-culturale</li> </ul> </li> </ul> <p>Il modulo II verrà svolto in modalità laboratoriale.</p>
TESTI DI RIFERIMENTO	<p>G. Magnani, Le aziende culturali. Modelli manageriali, Giappichelli, Torino, 2<sup>a</sup> ed., 2017.</p> <p>Dispense fornite dal docente durante le lezioni e disponibili in formato digitale nella piattaforma Teams dell'insegnamento</p>