

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA POLITICA E COMUNICAZIONE ECONOMICA

Insegnamento ECONOMIA POLITICA E COMUNICAZIONE ECONOMICA

Anno di corso 3

Insegnamento in inglese POLITICAL ECONOMY AND ECONOMIC

Lingua ITALIANO

GenCod A007418

Settore disciplinare SECS-P/01

Percorso PERCORSO COMUNE

Docente titolare Guglielmo FORGES DAVANZATI

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Sede

Crediti 6.0

Periodo Primo Semestre

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Tipo esame Orale

Per immatricolati nel 2021/2022

Valutazione Voto Finale

Erogato nel 2023/2024

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende fornire agli studenti gli elementi di base del dibattito di macroeconomica contemporanea e di politica economica. Si richiede la conoscenza delle tecniche della comunicazione economica nella carta stampata. E' consigliata la lettura di quotidiani (Repubblica-affari e finanza, il fatto economico, il Sole 24ore) e delle newsletter dei blog LaVoce.Info e Sbilanciamoci. Gli elementi di giornalismo economico che verranno forniti sono da intendersi come introduttivi al corso erogato nella Laurea Magistrale ("Giornalismo economico" – prof. Manuela Mosca).

PREREQUISITI

Il percorso formativo richiede auspicabilmente la conoscenza dello studio di funzioni.

OBIETTIVI FORMATIVI

1. Acquisizione degli strumenti logici necessari per la comprensione delle teorie economiche trattate nel corso;
2. Sviluppo di capacità comunicative acquisite durante le esercitazioni.

METODI DIDATTICI

L'insegnamento prevede 30 ore di lezione frontale; seminari formativi e laboratori di lettura e analisi di testi giornalistici e di divulgazione economica. Lo studente disabile e/o con DSA che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it.

MODALITA' D'ESAME

Il programma è articolato in due parti: (i) elementi di Macroeconomia; (ii) elementi di giornalismo economico e di comunicazione economica. Per la seconda parte del corso è consigliata la lettura di *Repubblica-Affari e Finanza, Il fatto economico, Il sole-24 ore* e delle newsletter dei blog *LaVoce.Info* e *Sbilanciamoci.it*.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

L'esame consiste in una prova orale.

PROGRAMMA ESTESO

La teoria neoclassica, Keynes, la sintesi neoclassica, il monetarismo e la nuova macroeconomia classica, le politiche monetarie, le politiche fiscali, la flessibilità del lavoro, progresso tecnico e occupazione, la globalizzazione. Conoscenza e interpretazione – a fini divulgativi - dei principali provvedimenti di politica economica assunti dal Governo nel periodo oggetto dell'insegnamento (settembre 2023-gennaio 2024).

TESTI DI RIFERIMENTO

Sebastiano Nerozzi e Giorgio Ricchiuti, *Pensare la macroeconomia*, Pearson, 2020, capitoli 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12., Vieri Poggiali, *Giornalismo economico*, Centro Documentazione Giornalistica,