

# MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento **SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI**

GenCod 02972

**Docente titolare** Luigi SPEDICATO

**Insegnamento** SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

**Insegnamento in inglese** Sociology of Cultural and Communicative Processes

**Settore disciplinare** SPS/08

**Corso di studi di riferimento** MANAGER DEL TURISMO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 8.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 64.0

**Per immatricolati nel** 2021/2022

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede** Lecce

**Periodo** Secondo Semestre

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso di Sociologia dei processi culturali e comunicativi ha lo scopo di fornire strumenti di conoscenza e di competenza sociologica rispetto alla comunicazione come strumento di una molteplicità di relazioni sociali nella società contemporanea.

### PREREQUISITI

Non sono richieste propedeuticità. L'efficace costruzione di competenze richiede una sufficiente conoscenza della storia sociale, economica e politica dell'Europa occidentale e degli Stati Uniti d'America dalla Rivoluzione industriale ai giorni nostri.

### OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso gli studenti avranno sviluppato: Conoscenza e comprensione del funzionamento delle dinamiche comunicative. Conoscenza e comprensione delle teorie sugli effetti dei media. Conoscenza e competenze rispetto ad ambiti applicativi delle teorie delle comunicazioni quali l'analisi delle audience, attori, processi e dinamiche del consumo culturale, metodologie di segmentazione dei pubblici dei vari media. Autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento verranno sviluppate attraverso lavori di gruppo svolto dagli studenti. L'esame finale mira a verificare i risultati di apprendimento attesi in relazione alle dinamiche di conoscenza e comprensione, di presentazione critica di concetti, prospettive teoriche, ambiti di discussione e di ricerca empirica riguardanti il tema della sociologia della comunicazione e della sociologia dei media digitali.

### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali e lezioni online (ove disposto in tal senso dall'Ateneo) con il supporto di materiali audiovisivi; partecipazione, anche in modalità online, di testimoni privilegiati; lavori individuali e di gruppo su temi proposti dal docente.

### MODALITA' D'ESAME

L'esame verrà svolto in modalità orale, con votazione espressa in trentesimi. Gli studenti sono sollecitati a presentare elaborati scritti da discutere in sede d'esame, purchè concordati preventivamente con il docente.

---

**APPELLI D'ESAME**                      Gli appelli d'esame vengono fissati nel rispetto del calendario accademico, e sono visibili sul sistema ESSE3

---

**ALTRE INFORMAZIONI UTILI**                      Il docente riceve presso il suo studio, Complesso Studium 2000, Edificio 5, stanza n. 32, nei giorni e negli orari indicati sulla pagina personale; in presenza di apposite disposizioni dell'Ateneo, il ricevimento verrebbe effettuato in modalità online sulla piattaforma TEAMS.

---

**PROGRAMMA ESTESO**                      Media, comunicazione, cultura e società. Gli effetti dei media. Lo sviluppo dei media studies: ricerca amministrativa, teorie dell'influenza selettiva, l'approccio culturalista. I Cultural Studies ed il modello encoding-decoding. Gli audience studies. La società delle Reti.

---

**TESTI DI RIFERIMENTO**                      M. Sorice, Sociologia dei mass media, Carocci editore, Roma, 2010, o altro manuale aggiornato di teorie della comunicazione;  
Z. Ciuffoletti, E. Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci editore, Roma, 2018.