

# MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

## Insegnamento INGLESE PER IL TURISMO

GenCod A004870

Docente titolare Elena LICCHETTA

**Insegnamento** INGLESE PER IL TURISMO

**Insegnamento in inglese** ENGLISH FOR TOURISM

**Settore disciplinare** L-LIN/12

**Corso di studi di riferimento** MANAGER DEL TURISMO

**Tipo corso di studi** Laurea

**Crediti** 12.0

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 96.0

**Per immatricolati nel** 2021/2022

**Erogato nel** 2022/2023

**Anno di corso** 2

**Lingua** ITALIANO

**Percorso** PERCORSI COMUNE/GENERICO

**Sede** Lecce

**Periodo** Annualità Singola

**Tipo esame** Orale

**Valutazione** Voto Finale

**Orario dell'insegnamento**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di fornire agli studenti una solida conoscenza degli aspetti grammaticali, sintattici e lessicali della lingua inglese di livello B1+/B2.

### PREREQUISITI

Conoscenza della lingua inglese di livello A2.

### OBIETTIVI FORMATIVI

*Listening:* comprendere il significato globale di un testo orale, il contesto in cui si svolge, il tipo di comunicazione e cogliere informazioni specifiche per una successiva rielaborazione personale;  
*Speaking:* saper comunicare in modo personale, chiaro e comprensibile, informazioni personali o riguardanti argomenti di studio, riutilizzando vocaboli e strutture della lingua affrontate in classe;  
*Reading:* comprendere il significato globale di un testo scritto, il contesto in cui si svolge, il tipo di comunicazione e cogliere informazioni specifiche per una successiva rielaborazione personale.  
*Writing:* produrre testi descrittivi, coerenti dal punto di vista logico, coesi e con un livello di accuratezza morfo-sintattica e ortografica tale da non impedire la comprensione del messaggio. Considerata l'eterogeneità della classe, il corso si propone di consolidare la conoscenza delle strutture linguistiche del livello B1/B2 e le competenze indicate nelle linee guida del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR).

### METODI DIDATTICI

Il corso prevede lezioni frontali e interattive in inglese che favoriscono la partecipazione e l'apprendimento collaborativo dei discenti. L'accento è posto sull'applicazione pratica e su scenari reali, con l'utilizzo di casi studio ed esempi tratti dal mondo del turismo e dei beni culturali.

### MODALITA' D'ESAME

L'esame consisterà in un test a risposta multipla sugli argomenti del corso e una breve produzione scritta.

Durante l'esame non è consentito l'uso del vocabolario. All'esito della prova scritta, lo studente che ha superato l'esame può chiedere di essere ammesso ad un colloquio orale per migliorare il voto della parte scritta.

---

## APPELLI D'ESAME

Le date degli appelli d'esame sono consultabili alla pagina  
<https://studenti.unisalento.it/ListaAppelliOfferta.do;jsessionid=6CD45EAE00DEA0B7EF8BA49E0A7D0148.esse3-unisalento-prod-01>

---

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale utilizzando esclusivamente le modalità previste dal sistema VOL ([studenti.unisalento.it](http://studenti.unisalento.it))

Non si accetteranno studenti non prenotati. In caso di problemi sul portale rivolgersi in segreteria.

Per l'orario delle lezioni, le date di esame, l'orario di ricevimento, materiale didattico si invitano gli studenti a visionare la bacheca della docente:

**<https://www.unisalento.it/scheda-utente/-/people/elena.licchetta/didattica>**

---

## PROGRAMMA ESTESO

### **Verbs: Time and aspect**

Present simple, present continuous, past simple, past continuous,

present perfect and present perfect continuous

Reading & Listening comprehension

### **Future Time**

Will and be going to, present simple and present continuous for the future, future continuous, be to + infinitive, other ways of talking about the future.

Reading & Listening comprehension

### **Modal verbs**

Can, could, be able to, will, would and used to, may and might, must, Have (got) to, need(n't), don't need to and don't have to, should and had better.

Reading & Listening comprehension

### **Relative clauses and linking words**

Which, who, that, whom, whose.

So that., infinitive of purpose, in order to, so as to..

Reading & Listening comprehension

### **Indirect speech, conditionals and the passive voice**

Reading & Listening comprehension

### **Articles and pronouns**

Definite/indefinite article, pronouns.

Reading & Listening comprehension

### **Adjectives, adverbs and prepositions**

Comparative and superlative forms, prepositions of position, movement and time, phrasal verbs.

Reading & Listening comprehension

---

TESTI DI RIFERIMENTO

John Hughes & Jon Naunton , *Business result - Intermediate Student's book-Workbook*, Oxford University Press, 2017

AA.VV., *Flash on English for Tourism - 2nd edition* , Gruppo editoriale Eli, 2018

Dispense didattiche pubblicate nella sezione Materiale del corso.