

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A006039

Docente titolare Francesca IMPERIALE

Insegnamento CONTABILITA' E BILANCIO DELLE AZIENDE TURISTICHE

Insegnamento in inglese ACCOUNTING AND BUDGET OF TOURIST COMPANIES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Erogato nel 2022/2023

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta il tema delle rilevazioni contabili tipiche delle aziende turistiche (aziende alberghiere, tour operator e agenzie di viaggi) e le principali caratteristiche del bilancio di esercizio di queste imprese.

PREREQUISITI

Conoscenza di base dell'economia aziendale

OBIETTIVI FORMATIVI

Sono obiettivi del corso:

- introdurre gli studenti alla conoscenza del sistema informativo contabile di un'azienda
- sviluppare competenze in tema di rilevazioni contabili tipiche di aziende alberghiere, tour operator e agenzie di viaggi

- sviluppare capacità critica nell'interpretazione del bilancio di un'azienda turistica

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

- operazioni di gestione tipiche delle aziende turistiche (aziende alberghiere, tour operator e agenzie di viaggi)
- il sistema informativo contabile di un'azienda turistica e gli strumenti della contabilità generale
- le principali caratteristiche del bilancio di esercizio delle aziende turistiche

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- capacità di redigere le rilevazioni contabili tipiche delle aziende turistiche
- capacità di rielaborare i dati di bilancio per ottenere informazioni a supporto delle decisioni aziendali

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare il bilancio di esercizio per formulare giudizi sulle condizioni di funzionamento di un'azienda turistica

METODI DIDATTICI

Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

MODALITA' D'ESAME

L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova scritta attraverso la quale si verifica la capacità dello studente di redigere le principali rilevazioni contabili delle aziende turistiche e di analizzarne il bilancio di esercizio per formulare giudizi sugli equilibri aziendali.

"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

APPELLI D'ESAME

<https://www.economia.unisalento.it/536>

PROGRAMMA ESTESO

Il corso è articolato in due unità didattiche:

I – La contabilità delle aziende turistiche

Le rilevazioni aziendali

Il sistema informativo contabile

Gli strumenti della contabilità generale

Le rilevazioni contabili tipiche delle aziende turistiche

II – Il bilancio di esercizio delle aziende turistiche

Le finalità del bilancio

Le caratteristiche del bilancio delle aziende turistiche.

Le analisi di bilancio per il controllo interno

TESTI DI RIFERIMENTO

Scannerini A. L., Rilevazioni contabili per imprese turistiche, Franco Angeli, 2021
Eventuali dispense fornite dal docente a lezione