

MANAGER DEL TURISMO (LB41)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

GenCod A004844

Docente titolare Pierluca DI CAGNO

Insegnamento ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Insegnamento in inglese ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

Settore disciplinare SECS-P/07

Corso di studi di riferimento MANAGER DEL TURISMO

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 8.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 64.0

Per immatricolati nel 2021/2022

Erogato nel 2021/2022

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSI COMUNE/GENERICO

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso intende far conoscere allo studente l'azienda e le sue componenti con particolare riferimento all'azienda turistica.

PREREQUISITI

NESSUN PRE REQUISITO RICHiesto

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire gli approfondimenti delle principali nozioni in merito alle imprese turistiche
Apprendimento degli strumenti di economia delle aziende turistiche.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione delle principali nozioni dell'economia delle imprese turistiche

- Conoscenza degli aspetti gestionali e del controllo di gestione caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di utilizzo degli strumenti di previsione dell'andamento economico delle imprese turistiche (Business Plan)

- Capacità di utilizzo delle conoscenze della dinamica gestionale caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Autonomia di giudizio (making judgements)

-Capacità di valutazione dei risultati derivanti dall'applicazione delle nozioni di economia delle imprese turistiche.

Abilità comunicative (communication skills)

-Capacità di presentare con chiarezza le conoscenze acquisite in relazione agli obiettivi formativi con utilizzo di terminologia e linguaggio economico-aziendale appropriati.

Capacità di apprendimento (learning skills)

-Capacità di apprendimento delle problematiche delle imprese turistico-ricettive.

convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica il grado di apprendimento dei contenuti fondamentali della disciplina oggetto di esame e la capacità di sviluppo applicativo delle problematiche connesse, favorendo lo sviluppo delle capacità di apprendimento, delle abilità comunicative e l'autonomia di giudizio in linea con i descrittori di Dublino.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

METODI DIDATTICI

LEZIONI FRONTALI

MODALITA' D'ESAME

PROVA ORALE

APPELLI D'ESAME

verranno comunicati in seguito

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Il docente riceve gli studenti previa comunicazione mail o tramite piattaforma Teams o tramite skype

PROGRAMMA ESTESO

1. L'attività economica e le Aziende;
2. Finalità e obiettivi della Aziende;
3. La struttura Aziendale. La componente personale;
4. La componente organizzativa;
5. Il governo aziendale e i processi decisionali;
6. L'attività organizzativa;
7. La fase istitutiva delle aziende;
8. Gli equilibri aziendali;
9. L'impresa Turistica;
10. Il Business Plan di una impresa turistica.

TESTI DI RIFERIMENTO

L'AZIENDA - CACUCCI EDITORE 2019 - DI CAGNO/ADAMO/GIACCARI