

GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI (LM02)

(Università degli Studi)

Insegnamento **MARKETING TERRITORIALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

GenCod A006476

Docente titolare

Docenti responsabili dell'erogazione

Insegnamento MARKETING TERRITORIALE PER LO SVILUPPO

Insegnamento in inglese TERRITORIAL MARKETING FOR SUSTAINABLE

Settore disciplinare SECS-P/08

Corso di studi di riferimento GESTIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 12.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 96.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2025/2026

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO GENERICO/COMUNE

Sede

Periodo

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>