

Economia finanza e assicurazioni (LM16)

(Lecce - Università degli Studi)

Insegnamento LINGUA FRANCESE

GenCod A001877

Docente titolare Venanzia ANNESE

Docenti responsabili dell'erogazione
Venanzia ANNESE, Betty DEVYNCK

Insegnamento LINGUA FRANCESE

Insegnamento in inglese FRENCH

Settore disciplinare L-LIN/04

Corso di studi di riferimento Economia
finanza e assicurazioni

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 4.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 32.0

Per immatricolati nel 2024/2025

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 1

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Lecce

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Scritto e Orale Congiunti

Valutazione Giudizio Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della "langue de spécialité" nel mondo degli affari: esso s'ispira a nuove riflessioni metodologico-didattiche. Introdurre il discente nel mondo della comunicazione nell'ambito economico-finanziario e assicurativo.

PREREQUISITI

Conoscenza lingua livello A1

| | |
|---------------------|--|
| OBIETTIVI FORMATIVI | <p>Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduzione nel mondo della comunicazione professionale ▪ Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura economica francese in un contesto europeo e mondiale ▪ sviluppo di capacità economiche <p>Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:</p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acquisizione degli strumenti per la comprensione dei mezzi utilizzati per comunicare <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studio di aspetti della vita commerciale troppo spesso ignorati nei manuali di lingua professionale <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi di documenti autentici della comunicazione commerciale <p>Autonomia di giudizio (making judgements):</p> <p>Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali</p> <p>Abilità comunicative (communications skills):</p> <p>Molteplici attività, che vanno da quelle di ricezione a quelle di produzione</p> <p>Capacità di apprendimento (learning skills):</p> <p>Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione.</p> |
|---------------------|--|

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| METODI DIDATTICI | Lezioni e/o esercitazioni frontali. |
|------------------|-------------------------------------|

| | |
|-------------------|---|
| MODALITA' D'ESAME | <p>Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore economico e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo economico e manageriale, in linea con i descrittori di Dublino).</p> <p>Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di una idoneità e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.</p> <p><i>'Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it'</i></p> |
|-------------------|---|

| | |
|-----------------|--|
| APPELLI D'ESAME | Per gli appelli d'esame si rimanda alla pagina: Calendario appelli |
|-----------------|--|

| | |
|--------------------------|---|
| ALTRE INFORMAZIONI UTILI | La frequenza alle lezioni, sebbene non sia obbligatoria, è vivamente consigliata. |
|--------------------------|---|

PROGRAMMA ESTESO

Le commerce, les commerçants, la franchise, Les entreprises, les sociétés, le recrutement et la formation, Le bilan, les opérations de la vente, le règlement, la facture, le marketing, la lettre publicitaire, la lettre commerciale, les banques, la bourse, les assurances.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Atous commerce plus, Anna Maria Crimi, Edizione Eli, 2021.
- materiale docente