

DIGITAL MANAGEMENT (LB46R)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching BUSINESS ADMINISTRATION

GenCod A005225

Owner professor ALESSANDRA TAFURO

Teaching in italian ECONOMIA AZIENDALE

Teaching BUSINESS ADMINISTRATION

SSD code SECS-P/07

Reference course DIGITAL MANAGEMENT

Course type Laurea

Credits 12.0

Teaching hours Front activity hours: 72.0

For enrolled in 2025/2026

Taught in 2025/2026

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum GENERALE

Location Lecce

Semester Yearly

Exam type Joint Written and Oral

Assessment Final grade

[Open Course timetable](#)

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Nel corso vengono trattati i concetti base per comprendere ed affrontare in modo appropriato gli aspetti peculiari inerenti alla creazione e al funzionamento delle aziende negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione con particolare enfasi ai sistemi informativi aziendali delle aziende che operano in ambiente digitale.

Il programma, quindi, prevede approfondimenti:

- teorici relativi al sistema aziendale attraverso l'analisi delle sue tre componenti: persone, mezzi e organizzazione;
- e a taglio pratico/operativo attraverso l'analisi di alcuni sistemi informativi aziendali.

REQUIREMENTS

Nessuno

COURSE AIMS

L'insegnamento è impostato in modo tale da far cogliere allo studente l'oggetto della disciplina - l'azienda appunto - analizzandolo secondo diverse prospettive. Infatti, la visione organica della dinamica aziendale, considerata nella sua complessità, richiede l'approfondimento dell'ampio e articolato quadro concettuale in cui il sistema azienda si muove: dalle relazioni con l'ambiente in cui essa opera, alle strutture in cui si essa si organizza, ai compiti e alle funzioni che essa è chiamata a svolgere. L'approccio seguito pone l'attenzione sugli aspetti aziendalistici dell'impresa attraverso l'analisi e lo studio delle tematiche attinenti la costituzione e il funzionamento di un'impresa.

Conoscenze e comprensione: Gli studenti a fine corso avranno acquisito le nozioni utili per:

(1) comprendere in che modo un sistema aziendale può operare in condizioni di ordinario funzionamento;

(2) avere la capacità di interpretare e rilevare gli accadimenti aziendali nel sistema informativo aziendale;

(3) comprendere in cosa differenzia un sistema informativo di tipo innovativo, da uno di tipo tradizionale;

Autonomia di giudizio: con le conoscenze apprese durante il corso agli studenti saranno in grado di sviluppare una propria autonomia di giudizio in relazione a come approcciarsi ai diversi sistemi informativi, di tipo tradizionale e digitale

Abilità comunicative: gli studenti potranno discutere sulle dinamiche aziendali nelle sue diverse componenti

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di costituire solide basi per sviluppare una capacità di apprendimento in tema di analisi, comparazione, sintesi e valutazione dei diversi accadimenti aziendali.

TEACHING METHODOLOGY

Lezioni e seminari su TEAMS o in presenza

ASSESSMENT TYPE

Prova scritta e prova orale

La prova scritta prevede lo svolgimento di alcuni esercizi tesi a verificare le conoscenze inerenti alle rilevazioni contabili dei fatti aziendali.

Con la prova orale, invece, lo studente viene sottoposto ad una serie di domande tese a verificare che egli abbia appreso i fondamenti teorici alla base dell'economia aziendale: dai caratteri strutturali delle aziende, alle problematiche inerenti la determinazione economico-quantitativa delle grandezze aziendali, dal funzionamento delle principali dinamiche gestionali alle logiche organizzative, ai sistemi informativi aziendali.

Si precisa che le prove scritte, una volta superate, restano valide fino alla data in cui lo studente decide di fare l'orale.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

OTHER USEFUL INFORMATION

Orario di ricevimento: giovedì, ore 09.00-11.00 presso l'ufficio docente sito al 3° piano, palazzina C, Facoltà di Economia, Complesso Ecotekne
Num. tel: +39.0832.298640
E-mail: alessandra.tafuro@unisalento.it

FULL SYLLABUS

Sistema aziendale
Finalità ed obiettivi delle aziende
Tipologie aziendali
Economia ed aziende digitali
Struttura aziendale
Componenti del sistema aziendale
Componente personale: il soggetto aziendale - soggetto giuridico - soggetto economico
Modelli di governo e le forme di aggregazione aziendale
Componente mezzi
Componente organizzativa: elementi di organizzazione aziendale
Amministrazione aziendale
Dinamica gestionale nelle varie fasi di vita dell'azienda
Fase istitutiva (elementi distintivi delle start up e PMI innovative)
Funzionamento aziendale
Economicità ed equilibri aziendali
Sistemi informativi aziendali
Il sistema delle rilevazioni contabili: contabilità generale e contabilità analitica

Il metodo della partita Doppia
Scrittore di Funzionamento e di Assestamento

REFERENCE TEXT BOOKS

Di Cagno N., Adamo S., Giaccari F., L'azienda. Finalità – Struttura – Amministrazione, Cacucci Editore, Bari, 2019
Adamo S., *Le rilevazioni di esercizio delle imprese. Scritture complesse e sintesi periodiche*, Cacucci Editore, Bari, 2013 (Parte I e parte II, capitoli 1, 2, 4,5).