

# COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

## Teaching RELIGIOUS COMMUNICATION AND MEDIA

GenCod A008647

Owner professor Alessandro CAPONE

**Teaching in italian** COMUNICAZIONE RELIGIOSA E MEDIA

**Teaching** RELIGIOUS COMMUNICATION AND MEDIA

**SSD code** L-FIL-LET/06

**Reference course** COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

**Course type** Laurea Magistrale

**Credits** 6.0

**Teaching hours** Front activity hours: 36.0

**For enrolled in** 2025/2026

**Taught in** 2025/2026

**Course year** 1

**Language** ITALIAN

**Curriculum** GENERALE

**Location**

**Semester** Second Semester

**Exam type** Oral

**Assessment** Final grade

[Open Course timetable](#)

### BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso si articola in due parti.

La prima, di carattere introduttivo, fornisce le conoscenze preliminari della comunicazione mediatica in ambito religioso.

La seconda approfondisce l'analisi di alcune produzioni specifiche, inquadrando da un punto di vista storico tanto le stesse produzioni mediatiche quanto i contenuti che intendono trasmettere.

Gli studenti saranno invitati a partecipare in prima persona al lavoro comune, presentando in aula l'analisi di alcuni prodotti e sviluppando in questo modo protagonismo, competenza interpretativa e capacità critica.

### REQUIREMENTS

Competenze di base nella fruizione dei media

### COURSE AIMS

Il corso si propone di offrire una formazione teorico-operativa a coloro che sono interessati ad approfondire la comunicazione in ambito religioso e di fornire le competenze per leggere criticamente la veicolazione di contenuti religiosi attraverso i media.

La didattica di tipo seminariale consente di acquisire alcune fondamentali competenze trasversali come:

- capacità di risolvere problemi (applicare in una situazione reale quanto appreso)
- capacità di analizzare e sintetizzare le informazioni (acquisire, organizzare e riformulare dati e conoscenze provenienti da diverse fonti)
- capacità di formulare giudizi in autonomia (interpretare le informazioni con senso critico e decidere di conseguenza)
- capacità di comunicare efficacemente (trasmettere idee in forma sia orale sia scritta in modo chiaro e corretto, adeguate all'interlocutore)
- capacità di apprendere in maniera continuativa (saper riconoscere le proprie lacune e identificare strategie per acquisire nuove conoscenze o competenze)
- capacità di lavorare in gruppo (sapersi coordinare con altri integrandone e competenze)

---

## TEACHING METHODOLOGY

- Didattica frontale
- Attività seminariale
- Lettura e discussione in classe di materiali
- Lavori di gruppo
- Esercitazioni bibliografiche
- Visite guidate

Oltre al titolare del corso possono essere coinvolti altri docenti esterni che svilupperanno temi specifici.

---

## ASSESSMENT TYPE

Esame orale. La votazione attribuita al candidato sarà articolata nel modo seguente: 10/30 alla conoscenza delle tematiche relative alla comunicazione religiosa e media; 15/30 alle capacità di lettura, comprensione e interpretazione dei prodotti mediatici esaminati a lezione; 5/30 alla chiarezza espositiva.

---

## ASSESSMENT SESSIONS

9 giugno 2026; 30 giugno 2026; 28 luglio 2026; 15 settembre 2026; 10 novembre 2025 (Riservato a laureandi, studenti fuori corso e studenti iscritti in corso all'ultimo anno dei corsi di laurea triennale e di laurea magistrale che hanno terminato le lezioni del secondo semestre). Tutti gli appelli sono alle ore 15:00.

---

## OTHER USEFUL INFORMATION

Gli studenti che non possono frequentare sono invitati a contattare il docente per concordare il programma.

La commissione d'esame sarà così composta: Alessandro Capone, Nadia Bray, Daniela Scardia

---

## FULL SYLLABUS

1. Nella parte generale saranno presentate le principali caratteristiche relative alla rivoluzione digitale, alla comunicazione religiosa e agli ambienti digitali.

2. Nel corso monografico saranno analizzati alcuni prodotti cinematografici e televisivi relativi ai conclavi del Duemila.

---

## REFERENCE TEXT BOOKS

Parte generale

Introduzione alle nozioni di rivoluzione digitale e di comunicazione religiosa e strumenti digitali (indicazioni saranno fornite dal docente durante le lezioni)

I conclavi del Duemila tra storia e media

(indicazioni saranno fornite dal docente durante le lezioni)

Gli studenti studieranno i seguenti volumi:

- Comunicazione religiosa e ambienti digitali, a c. di A. Fabris, Pisa, Edizioni ETS, 2023.
- La manipolazione del sacro. L'immagine religiosa nel mondo della comunicazione, a c. di V. Montieri, Milano, Udine, Mimesis, 2021.