

# MANAGEMENT, CONTROL AND FINANCE WITH IA (LM01R)

(Lecce - Università degli Studi)

## Teaching

GenCod A008736	<b>Teaching in italian</b> MANAGEMENT STRATEGICO CON I.A.	<b>Course year</b> 1
<b>Owner professor</b> Amedeo MAIZZA	<b>Teaching</b>	<b>Language</b> ITALIAN
	<b>SSD code</b> SECS-P/08	<b>Curriculum</b> MANAGEMENT DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
	<b>Reference course</b> MANAGEMENT, CONTROL AND FINANCE WITH IA	<b>Location</b> Lecce
	<b>Course type</b> Laurea Magistrale	<b>Semester</b> Second Semester
	<b>Credits</b> 12.0	<b>Exam type</b> Oral
	<b>Teaching hours</b> Front activity hours: 72.0	<b>Assessment</b> Final grade
	<b>For enrolled in</b> 2025/2026	<u><a href="#">Open Course timetable</a></u>
	<b>Taught in</b> 2025/2026	

## BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e strategia delle imprese.

## REQUIREMENTS

nessuno

## COURSE AIMS

### Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali modelli di analisi settoriale, i processi decisionali e le strategie aziendali.

### Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

### Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

### Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

### Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento dei processi decisionali e delle strategie competitive.

---

TEACHING METHODOLOGY      Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

---

ASSESSMENT TYPE      Modalità di esame: orale  
Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva.  
*"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"*

---

ASSESSMENT SESSIONS      <http://www.economia.unisalento.it/536>

---

FULL SYLLABUS

- I mutamenti nei modelli di gestione d'impresa
- La gestione del cambiamento
- Le variabili macroeconomiche
- Globalizzazione e complessità ambientale
- La Competitività
- Il concetto di settore economico
- I modelli e le tecniche di analisi di settore
- Il sistema informativo di marketing
- L'analisi di benchmarking
- Le tecniche di posizionamento competitivo
- Decisioni e strategie
- Le strategie per lo sviluppo
- Le strategie di marca
- Le strategie di aggregazione
- La crisi d'impresa ed il suo risanamento
- L'analisi delle performance

---

REFERENCE TEXT BOOKS      Sa Sarà indicato successivamente

---