

MANAGEMENT OF TOURISM ORGANIZATIONS (LB53)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching ORGANIZATION OF MUSEUM PRODUCTIONS

GenCod A006468

Owner professor DANIELA CARACCILO

Teaching in italian ORGANIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI MUSEALI

Teaching ORGANIZATION OF MUSEUM PRODUCTIONS

SSD code L-ART/04

Reference course MANAGEMENT OF TOURISM ORGANIZATIONS

Course type Laurea

Credits 8.0

Teaching hours Front activity hours: 64.0

For enrolled in 2024/2025

Taught in 2024/2025

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSI COMUNE/GENERICO

Location Lecce

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso si propone di fornire allo studente gli strumenti utili per una corretta comprensione dei meccanismi legati all'organizzazione e gestione museale.

REQUIREMENTS

Per poter seguire proficuamente il corso è necessario possedere adeguate conoscenze storia, letteratura italiana, storia dell'arte e legislazione dei beni culturali

COURSE AIMS

Obiettivi formativi:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*): conoscenza e comprensione della Riforma Franceschini applicata ai musei, del ruolo e funzioni che oggi si attribuiscono ai musei e ai luoghi della cultura italiani e internazionali, dei servizi di conservazione e tutela, gestione, comunicazione, fruizione e valorizzazione delle collezioni e delle azioni di didattica museale

Conoscenza e capacità di comprensione applicate (*applying knowledge and understanding*): capacità di utilizzo critico della storia e della struttura del museo, dei materiali collezionistici, dell'organizzazione museale, dei modelli di gestione e delle strutture architettonico-espositive in Italia con un allargamento internazionale;

Autonomia di giudizio (*making judgements*): capacità di operare analisi e confronti sui dati raccolti, formulando ragionamenti di carattere più generale all'interno del contesto storico-culturale e sociale relativo agli argomenti esaminati;

Abilità comunicative (*communication skills*): capacità di usare il lessico specifico del campo disciplinare;

Capacità di apprendere (*learning skills*): capacità di apprendere con grado di autonomia

TEACHING METHODOLOGY

Lezioni frontali attraverso la realizzazione di Power point a cura dal docente.
Seminari di approfondimento con esperti.
Presentazioni di casi studio
Visite guidate (obbligatorie ai fini dell'esame)

ASSESSMENT TYPE

Modalità di esame: colloquio orale

Modalità di accertamento: I contenuti della prova d'esame riguardano la verifica della capacità di apprendimento e di rielaborazione critica degli argomenti trattati, dei testi consigliati e della bibliografia indicata.

La modalità di valutazione sono basate su 30/30.

"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

ASSESSMENT SESSIONS

https://easytest.unisalento.it/Calendario/Dipartimento_di_Scienze_dellEconomia/index.html

N.B. L'ESAME SI SVOLGE C/O LA SEDE DELLA FACOLTA' DEI BENI CULTURALI IN VIA BIRAGO N. 64, LECCE.

EVENTUALI VARIAZIONI SARANNO COMUNICATE UFFICIALMENTE DALLA DOCENTE TRAMITE L'UFFICIO DELLA DIDATTICA.

OTHER USEFUL INFORMATION

Il docente è raggiungibile al seguente indirizzo e-mail: daniela.caracciolo@unisalento.it

Ricevimento studenti: su appuntamento da concordare

FULL SYLLABUS

Il programma sarà articolato nelle seguenti sezioni:

I sezione:

definizione e origine del lemma museo; museologia e museografia: due discipline a confronto; storia del collezionismo dal Medioevo all'età contemporanea; le principali tipologie museali in Italia; linee guida ICOM; criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei; le funzioni e ruolo dei musei: conservazione, tutela e restauro, ricerca e divulgazione, allestimenti e percorsi espositivi tra musei d'arte, archeologici e musei scientifici; presentazione di casi studio; cenni sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.

II sezione:

Gestione e organizzazione delle risorse umane; le professioni dei museali; servizi della gestione museale (attività didattica, convegnistica, mostre e attività culturali in generale); analisi di progetti espositivi: presentazione di casi studio.

III sezione:

Comunicazione per i musei e per le mostre temporanee; applicazione delle nuove tecnologie, musei virtuali e mostre immersive e interattive, nuovi media e social network.

N.B. Il corso prevede altresì esercitazioni in aula, uscite sul territorio urbano e lo svolgimento di seminari di approfondimento e visite guidate presso i principali musei della città di Lecce, la cui presenza e partecipazione è consigliata e raccomandata ai fini dell'esame.

Bibliografia d'esame obbligatoria (frequentanti e non frequentanti):

- Raffaella Fontanarossa, *Collezionisti e musei. Una storia culturale*, Torino, Einaudi, 2022;
- M.V. Marini Clarelli, *Il museo nel mondo contemporaneo. La teoria e la prassi*, Roma, Carocci, 2011;
- Federica Manoli, *Manuale di gestione e cura delle collezioni museali*, Mondadori Education, 2015;
- Decreto Ministeriale 10 maggio 2001 "Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei (art. 150 D. Lgs. 112/1998).

N.B. Gli studenti frequentanti e non frequentanti dovranno inoltre scegliere n. 1 volume tra i testi di seguito proposti:

- Isabella Pezzini, *Semiotica dei nuovi musei*, Roma-Bari, Editori Laterza, 2011;
- Maria Elena Colombo, *Musei e cultura digitale. Fra narrativa, pratica e testimonianze*, Milano, Editrice Bibliografica, 2020;