

MANAGEMENT OF TOURISM ORGANIZATIONS (LB53)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

GenCod A004844

Owner professor Pierluca DI CAGNO

Teaching in italian ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Teaching ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

SSD code SECS-P/07

Reference course MANAGEMENT OF TOURISM ORGANIZATIONS

Course type Laurea

Credits 8.0

Teaching hours Front activity hours: 64.0

For enrolled in 2024/2025

Taught in 2024/2025

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSI COMUNE/GENERICO

Location Lecce

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso intende far conoscere allo studente l'azienda e le sue componenti con particolare riferimento all'azienda turistica.

REQUIREMENTS

NESSUN PRE REQUISITO RICHIESTO

COURSE AIMS

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire gli approfondimenti delle principali nozioni in merito alle imprese turistiche
Apprendimento degli strumenti di economia delle aziende turistiche.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione delle principali nozioni dell'economia delle imprese turistiche

- Conoscenza degli aspetti gestionali e del controllo di gestione caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di utilizzo degli strumenti di previsione dell'andamento economico delle imprese turistiche (Business Plan)

- Capacità di utilizzo delle conoscenze della dinamica gestionale caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Autonomia di giudizio (making judgements)

-Capacità di valutazione dei risultati derivanti dall'applicazione delle nozioni di economia delle imprese turistiche.

Abilità comunicative (communication skills)

-Capacità di presentare con chiarezza le conoscenze acquisite in relazione agli obiettivi formativi con utilizzo di terminologia e linguaggio economico-aziendale appropriati.

Capacità di apprendimento (learning skills)

-Capacità di apprendimento delle problematiche delle imprese turistico-ricettive.

convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica il grado di apprendimento dei contenuti fondamentali della disciplina oggetto di esame e la capacità di sviluppo applicativo delle problematiche connesse, favorendo lo sviluppo delle capacità di apprendimento, delle abilità comunicative e l'autonomia di giudizio in linea con i descrittori di Dublino.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

TEACHING METHODOLOGY

LEZIONI FRONTALI

ASSESSMENT TYPE

PROVA SCRITTA E PROVA ORALE

ASSESSMENT SESSIONS

verranno comunicati in seguito

OTHER USEFUL INFORMATION

Il docente riceve gli studenti previa comunicazione mail o tramite piattaforma Teams o tramite skype

FULL SYLLABUS

1. L'attività economica e le aziende.
2. Finalità e obiettivi delle aziende.
3. La struttura aziendale. La componente personale.
4. La struttura aziendale. La componente mezzi.
5. La struttura aziendale. La componente organizzativa.
6. Il governo aziendale e i processi decisionali.
7. L'attività organizzativa.
8. L'attività gestionale. Gli scambi d'azienda.
9. La fase istitutiva delle imprese.
10. Le operazioni di funzionamento e la formazione del reddito.
11. Le grandezze di sintesi della gestione aziendale e le condizioni di economicità.
12. La sostenibilità nell'economia delle aziende.
13. Il concetto di turismo.
14. L'impresa turistico ricettiva.
15. Business Plan di un'impresa turistica.
16. Cenni sulla contabilità delle imprese turistico ricettive.

REFERENCE TEXT BOOKS

L'AZIENDA - CACUCCI EDITORE 2019 - DI CAGNO/ADAMO/GIACCARI