

SOCIAL POLICIES AND SERVICES PLANNING AND MANAGEMENT

(Università degli Studi)

Teaching Economics and management of third sector companies

GenCod A006738

Owner professor Oronzo TRIO

Teaching in italian Economia e gestione delle imprese del terzo settore **Course year** 1

Teaching Economics and management of third sector companies **Language** ITALIAN

SSD code SECS-P/08 **Curriculum** PERCORSI COMUNE/GENERICO

Reference course SOCIAL POLICIES AND SERVICES PLANNING AND

Course type Laurea Magistrale

Credits 12.0

Teaching hours Front activity hours: 72.0

For enrolled in 2024/2025

Taught in 2024/2025

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

REQUIREMENTS Nessuno

ASSESSMENT TYPE La prova consiste in un colloquio orale

FULL SYLLABUS

- Il settore non profit
- Economia del non profit
- Quale marketing per il nonprofit?
- Economia applicata nel non profit
- Strutture competitive e cooperative
- Comunicare nel nonprofit
- Strategie e tecniche per il futuro
- Web e social media per il fundraising
- Marcroeconomia del non profit
- Criticità, tendenze e prospettive
- La riforma del terzo settore
- Tipologie di Ets
- Volontariato e rapporto di lavoro
- La rendicontazione degli ets
- I regimi fiscali applicabili al terzo settore
- il 5 per mille e le altre modalità di finanziamento
- Il crowdfunding
- I rapporti con la pubblica amministrazione
- Il marketing strategico e operativo

REFERENCE TEXT BOOKS

- 1) Economia, marketing e comunicazione per il non profit (Besana, Esposito). McGraw-Hill, 2016
- 2) Marketing (Castaldo e Grosso). Egea, 2023
- 3) Dispense integrative distribuite dal docente durante le lezioni