

BUSINESS MANAGEMENT (LMO1)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching STRATEGIC MANAGEMENT

GenCod A004724

Owner professor ANTONIO IAZZI

Teaching in italian MANAGEMENT STRATEGICO

Teaching STRATEGIC MANAGEMENT

SSD code

Reference course BUSINESS MANAGEMENT

Course type Laurea Magistrale

Credits 10.0

Teaching hours Front activity hours: 80.0

For enrolled in 2022/2023

Taught in 2022/2023

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location Lecce

Semester Yearly

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso affronterà tematiche finalizzate alla comprensione degli aspetti principali concernenti il management strategico, dalla produzione di conoscenza alla pianificazione e realizzazione delle strategie aziendali. Particolare attenzione sarà prestata alle nuove strumentazioni fornite dal digitale, sia per la raccolta di informazioni che per l'implementazione delle strategie adottate.

REQUIREMENTS

Aver maturato consapevolezza delle tematiche attinenti la gestione delle imprese, dall'analisi dei modelli di governo, passando per l'apprendimento dei contesti, fino a giungere alla conoscenza dei processi aziendali.

COURSE AIMS

Obiettivi formativi: Lo studente dovrà conoscere i principi del management, nonché avere consapevolezza dei principali modelli di analisi settoriale, dei processi decisionali e delle strategie aziendali.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding); Conoscenza e comprensione dei processi strategici e decisionali delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): - Capacità di applicare i principali modelli strategico-competitivi che la letteratura manageriale presenta.

Autonomia di giudizio (making judgements): Capacità di interpretare e valutare le potenzialità competitive delle imprese anche alla luce dell'evoluzione tecnologica in atto.

Abilità comunicative (communication skills): Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (learning skills): Capacità di apprendimento dei processi decisionali e delle strategie competitive.

TEACHING METHODOLOGY

Lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.

ASSESSMENT TYPE Prova orale, finalizzata alla verifica della comprensione, della padronanza e della capacità di trattazione dei temi affrontati.
"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame, deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it".

FULL SYLLABUS

- Logiche e principi di gestione delle imprese
- La competitività e la globalizzazione
- Mercati e settori
- Individuazione del settore e i modelli di analisi
- Il sistema informativo di marketing
- La segmentazione della domanda
- Il posizionamento competitivo
- Il processo decisionale-strategico
- Il knowledge management
- Le Strategie corporate e di business
- Brand Management
- Digital and social strategies
- Le alleanze strategiche
- Le strategie per affrontare la crisi

REFERENCE TEXT BOOKS Maizza Amedeo, Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale, vol. 2, Edizioni Liberrima, 2020