

# BUSINESS MANAGEMENT (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

## Teaching WORKSHOP WITH COMPANIES

GenCod A006942

Owner professor FEDERICA CAVALLO

Teaching in italian LABORATORI CON LE IMPRESE Course year 2

Teaching WORKSHOP WITH COMPANIES

SSD code NN

Language ITALIAN

Curriculum DIGITAL MANAGEMENT

Reference course BUSINESS MANAGEMENT

Course type Laurea Magistrale

Location Lecce

Credits 4.0

Semester First Semester

Teaching hours Front activity hours: 32.0

Exam type Oral

For enrolled in 2022/2023

Assessment Final judgement

Taught in 2023/2024

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BRIEF COURSE DESCRIPTION

Le attività del corso vedono il coinvolgimento diretto delle imprese nell'offerta formativa. Sono volte a favorire l'acquisizione di soft skill da parte degli studenti e a stimolare la propensione dello studente all'interpretazione critica ed alla soluzione delle problematiche che si manifestano nelle aziende.

### REQUIREMENTS

Sono richieste basi di economia e gestione delle imprese

### COURSE AIMS

L'obiettivo è promuovere il contatto diretto degli studenti con il mondo imprenditoriale, migliorando la formazione e favorendo potenziali ricadute positive in termini occupazionali.

### TEACHING METHODOLOGY

Project work

### ASSESSMENT TYPE

Presentazione project work e colloquio orale

### REFERENCE TEXT BOOKS

Maizza A. (2023), Management d'Impresa (Volume I). L'Impresa estesa tra Rivoluzione Digitale e Ipercompetitività, I Liberrimi