

BUSINESS MANAGEMENT (LM01)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching FINANCIAL TECHNOLOGY-FINTECH

GenCod A005050

Owner professor Valeria STEFANELLI

Teaching in italian FINANCIAL TECHNOLOGY - FINTECH

Teaching FINANCIAL TECHNOLOGY-FINTECH

SSD code SECS-P/11

Reference course BUSINESS MANAGEMENT

Course type Laurea Magistrale

Credits 8.0

Teaching hours Front activity hours: 64.0

For enrolled in 2022/2023

Taught in 2023/2024

Course year 2

Language ITALIAN

Curriculum DIGITAL MANAGEMENT

Location Lecce

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso fornisce un inquadramento sulle dinamiche competitive che stanno caratterizzando il sistema bancario e finanziario a seguito dell'ingresso di nuovi operatori, quali le Fintech in Italia. A tal fine, il corso si concentra sull'impatto che l'innovazione tecnologica ha apportato nelle aree dell'intermediazione finanziaria: pagamenti, crediti, gestione del risparmio, assicurazioni (quali, instant payment, criptovalute, social lending e peer-to-peer lending, marketplace lending, robo-advisoring, insurtech, ecc.). Conseguentemente, il corso offre un inquadramento dei nuovi modelli di business e dei profili di rischio a cui le fintech si espongono (cyber e conduct risk) e dei rapporti con le banche incumbent. Un approfondimento ulteriore è rappresentato dalla normativa di vigilanza rivolta a questo particolare settore (regtech e suptech) ed agli aspetti concorrenziali del mercato, soprattutto per ciò che attiene al ricorso ai big-data nell'intermediazione finanziaria

REQUIREMENTS

- conoscenze del fenomeno dell'innovazione e dei suoi impatti sui modelli di sviluppo e di competitività delle aziende in generale
 - normativa, struttura e funzionamento del sistema finanziario (strumenti, mercati, intermediari, regolamentazione e vigilanza)
 - conoscenze sui modelli di attività, di funzionamento e di governance delle imprese bancarie
 - strumenti di mappatura e analisi dei processi organizzativi di una impresa
 - caratteristiche tecniche di base degli strumenti finanziari tipicamente utilizzati nel segmento retail e corporate

COURSE AIMS

Conoscenze e comprensione

Gli studenti acquisiranno la conoscenza e la comprensione dell'impatto che l'innovazione tecnologica ha generato nei tradizionali modelli di business creditizi, finanziari ed assicurativi, in termini di opportunità ed di rischi, in un quadro rinnovato di vigilanza e regolamentazione. In tale prospettiva, lo studente comprenderà l'evoluzione nell'offerta di servizi finanziari basati su piattaforme digitali (social lending e peer-to-peer lending, instant payment, bitcoin, insurtech, robo-advisors e intelligenza artificiale), cogliendo i profili di tecnici, operativi e di gestione nella prospettiva del cliente e dell'intermediario

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Capacità di comprendere i modelli di vigilanza e di regolamentazione del settore del fintech

Capacità di analizzare l'impatto dell'innovazione tecnologica nei modelli di business bancari e nell'offerta di nuovi servizi creditizi, finanziari ed assicurativi

Capacità di comprendere i nuovi profili di rischio connessi con l'innovazione tecnologica nel settore finanziario, per il cliente e per l'intermediario, e gli aspetti di criticità alla base delle controversie tra banche e clienti

Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di acquisire autonomia di giudizio nella comprensione dei cambiamenti e delle evoluzioni che l'innovazione tecnologica sta apportando al settore finanziario, cogliendo i profili di opportunità ed i rischi per gli intermediari e la clientela

Abilità comunicative

Capacità di comunicare e presentare, anche con utilizzo di linguaggio tecnico appropriato, i cambiamenti che l'innovazione digitale sta generando nel settore finanziario

Capacità di apprendimento

Il corso consente agli studenti di apprendere le dinamiche evolutive dei modelli di business finanziari che caratterizzano il settore fintech a seguito delle innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo, nel quadro di una rinnovata regolamentazione e vigilanza bancaria

TEACHING METHODOLOGY

Lezioni tradizionali, letture e analisi di casi, project work individuali e di gruppo, seminari e testimonianze esterne

Eventuali ulteriori modalità relative alla gestione della emergenza sanitaria da covid-19

ASSESSMENT TYPE

Prova orale

Possibilità di esoneri in forma scritta e project work durante il corso

Eventuali ulteriori modalità legate alla gestione della emergenza sanitaria da covid-19

Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it

ASSESSMENT SESSIONS

Consultare la bacheca di dipartimento dedicata agli appelli d'esame

FULL SYLLABUS

- *La strategia digitale nel mercato unico dei servizi finanziari*
- *Regolamentazione, supervisione e controlli nel settore del fintech*
- *I modelli di business bancari e finanziari a livello europeo e nazionale*
- *L'evoluzione dei modelli di business bancari e finanziari*
- *I nuovi fabbisogni di competenze digitali nel settore finanziario*
- *I rapporti tra incumbent e start-up o spin-off digitali*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione creditizia*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione finanziaria*
- *Il ricorso all'intelligenza artificiale ed ai robo-advisors nei servizi di gestione del risparmio*
- *Il ricorso e la gestione dei big-data nel settore finanziario*
- *L'impatto della innovazione tecnologica nei processi di intermediazione assicurativa*
- *L'internal governance negli intermediari finanziari*
- *I nuovi rischi nei processi di intermediazione finanziaria*
- *La tutela del consumatore di servizi finanziari digitali: aspetti oggetto di controversie stragiudiziali tra banche e clienti*

REFERENCE TEXT BOOKS

Boscia V., Schena C., Stefanelli V. (2020), Digital Banking e Fintech, Bancaria Editrice.
Lecture e materiali didattici saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni