

MANAGEMENT OF TOURISM ORGANIZATIONS (LB53)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

GenCod A004844

Owner professor Pierluca DI CAGNO

Teaching in italian ECONOMIA DELLE AZIENDE TURISTICHE

Teaching ECONOMICS OF TOURIST ENTERPRISES

SSD code SECS-P/07

Reference course MANAGEMENT OF TOURISM ORGANIZATIONS

Course type Laurea

Credits 8.0

Teaching hours Front activity hours: 64.0

For enrolled in 2022/2023

Taught in 2022/2023

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSI COMUNE/GENERICO

Location Lecce

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso intende far conoscere allo studente l'azienda e le sue componenti con particolare riferimento all'azienda turistica.

REQUIREMENTS

NESSUN PRE REQUISITO RICHIESTO

COURSE AIMS

Obiettivi formativi:

Il corso intende fornire gli approfondimenti delle principali nozioni in merito alle imprese turistiche
Apprendimento degli strumenti di economia delle aziende turistiche.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione delle principali nozioni dell'economia delle imprese turistiche

- Conoscenza degli aspetti gestionali e del controllo di gestione caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- Capacità di utilizzo degli strumenti di previsione dell'andamento economico delle imprese turistiche (Business Plan)

- Capacità di utilizzo delle conoscenze della dinamica gestionale caratterizzanti le imprese turistico-ricettive.

Autonomia di giudizio (making judgements)

-Capacità di valutazione dei risultati derivanti dall'applicazione delle nozioni di economia delle imprese turistiche.

Abilità comunicative (communication skills)

-Capacità di presentare con chiarezza le conoscenze acquisite in relazione agli obiettivi formativi con utilizzo di terminologia e linguaggio economico-aziendale appropriati.

Capacità di apprendimento (learning skills)

-Capacità di apprendimento delle problematiche delle imprese turistico-ricettive.

convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di esame: orale

Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica il grado di apprendimento dei contenuti fondamentali della disciplina oggetto di esame e la capacità di sviluppo applicativo delle problematiche connesse, favorendo lo sviluppo delle capacità di apprendimento, delle abilità comunicative e l'autonomia di giudizio in linea con i descrittori di Dublino.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"

TEACHING METHODOLOGY

LEZIONI FRONTALI

ASSESSMENT TYPE

PROVA ORALE

ASSESSMENT SESSIONS

verranno comunicati in seguito

OTHER USEFUL INFORMATION

Il docente riceve gli studenti previa comunicazione mail o tramite piattaforma Teams o tramite skype

FULL SYLLABUS

1. L'attività economica e le Aziende;
2. Finalità e obiettivi della Aziende;
3. La struttura Aziendale. La componente personale;
4. La componente organizzativa;
5. Il governo aziendale e i processi decisionali;
6. L'attività organizzativa;
7. La fase istitutiva delle aziende;
8. Gli equilibri aziendali;
9. L'impresa Turistica;
10. Il Business Plan di una impresa turistica.

REFERENCE TEXT BOOKS

L'AZIENDA - CACUCCI EDITORE 2019 - DI CAGNO/ADAMO/GIACCARI