

SCIENCES OF PERFORMING ARTS AND AUDIOVISUAL PRODUCTION

(Università degli Studi)

Teaching MUSICAL PRODUCTION IN THE DISCOGRAPHIC AND AUDIOVISUAL FIELD

GenCod A006534

Owner professor Gabriele RAMPINO

Teaching in italian PRODUZIONE MUSICALE IN AMBITO DISCOGRAFICO E

Teaching MUSICAL PRODUCTION IN THE DISCOGRAPHIC AND AUDIOVISUAL

SSD code L-ART/08

Reference course SCIENCES OF PERFORMING ARTS AND AUDIOVISUAL

Course type Laurea Magistrale

Credits 9.0

Teaching hours Front activity hours: 45.0

For enrolled in 2022/2023

Taught in 2023/2024

Course year 2

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location

Semester Second Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il Corso forma professionisti al fine di conferire loro una solida preparazione teorica e metodologica a una specializzazione in campo cinematografico-audiovisivo, capaci di operare nell'ambito della progettazione e realizzazione di prodotti multimediali e del loro utilizzo in contesti culturali e sociali, informativi e divulgativi, promozionali e pubblicitari, didattici e formativi, artistici e creativi e più in generale comunicativi; nel campo della tutela e diffusione del patrimonio audiovisivo; dell'educazione ai media, dell'insegnamento delle discipline audiovisive e con riferimento al più ampio campo della comunicazione digitale e audiovisiva, nel settore audiovisivo pubblico e privato e nell'editoria musicale, discografica e multimediale.

REQUIREMENTS

Nessuno

COURSE AIMS

Obiettivo formativo primario e la costruzione di competenze nell'editoria musicale, discografica e multimediale e audiovisiva.

TEACHING METHODOLOGY

L'insegnamento è articolato in due unità didattiche. La prima unità didattica si propone di fornire agli studenti le nozioni di base sull'uso degli strumenti relativi alla progettazione musicale e audiovisiva e all'utilizzazione di materiali audio e virtual instruments in ambito musicale. La seconda unità didattica si propone di introdurre i principali concetti di produzione musicale, discografica, multimediale e audiovisiva e di progettazione e ideazione di design musicale e audiovisivo.

ASSESSMENT TYPE

Valutazione della partecipazione a progetti editoriali, musicali e audiovisivi. Redazione lavoro di progettazione editoriale e discografica

REFERENCE TEXT BOOKS

Moorefield, *The Producer as Composer: Shaping the Sounds of Popular Music*, The MIT Press, 2010; Massey, *Behind the Glass: Top Records Producers*, Backbeat Books, 2000; Galli-Visco, *Musica, Diritto d'autore, diritti connessi e tutela della proprietà intellettuale*, Hoepli, 2015. Bonini-Magauffa, *La Musica nell'Era Digitale*, Il Mulino, 2023