

DIGITAL MANAGEMENT (LB46)

(Lecce - Università degli Studi)

Teaching MANAGEMENT OF DIGITAL BUSINESS - MODULE I

GenCod A006880

Owner professor Amedeo MAIZZA

Teaching in italian MANAGEMENT DELL'IMPRESA DIGITALE - MODULO I

Teaching MANAGEMENT OF DIGITAL BUSINESS - MODULE I

SSD code SECS-P/08

Reference course DIGITAL MANAGEMENT

Course type Laurea

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 36.0

For enrolled in 2022/2023

Taught in 2023/2024

Course year 2

Language

Curriculum GENERALE

Location Lecce

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment

Course timetable
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso, considerando le caratteristiche della rivoluzione digitale, si prefigge di trasferire nozioni e competenze inerenti i processi di governo e gestione delle imprese approfondendoli in chiave tecnologica.

REQUIREMENTS

nessuno

COURSE AIMS

Obiettivi formativi:

Lo studente dovrà essere in grado di conoscere il ruolo del management, i principali processi di gestione, considerando l'evoluzione del mercato in funzione della digitalizzazione.

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (*knowledge and understanding*):

Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (*applying knowledge and understanding*)

- Capacità di applicare i principali elementi di innovazione dei modelli di analisi delle performance, di monitoraggio dei processi gestionali.

Autonomia di giudizio (*making judgements*)

Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.

Abilità comunicative (*communication skills*)

Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica.

Capacità di apprendimento (*learning skills*)

Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.

TEACHING METHODOLOGY	Convenzionale con lezioni frontali ed esercitazioni, case studies, project work, visite e testimonianze aziendali.
----------------------	--

ASSESSMENT TYPE	Modalità di esame: orale Modalità di accertamento: L'accertamento della conoscenza e della capacità di comprensione avviene tramite una prova orale attraverso la quale si verifica la capacità di esprimere le conoscenze acquisite con proprietà di linguaggio e sicurezza espositiva. <i>"Lo Studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it"</i>
-----------------	---

ASSESSMENT SESSIONS	http://www.economia.unisalento.it/536
---------------------	---

FULL SYLLABUS	▪ L'IMPRESA E IL SUO DIVENIRE (le rivoluzioni industriali) ▪ LA TRASFORMAZIONE DIGITALE ▪ IL MANAGEMENT E LA DIGITALIZZAZIONE ▪ L'IPERCOMPETITIVITA' DELLA QUARTA RIV.NE IND.LE ▪ RETI, DISTRETTI, TERRITORIO ▪ IL GOVERNO D'IMPRESA TRA EQUILIBRIO INTERNO E CONTESTO ▪ IMPRESA, AMBIENTE, COMPETITIVITA' ▪ LE DECISIONI DI GOVERNO AZIENDALE E LA DIGITALIZZAZIONE ▪ L'ANALISI DELLE PERFORMANCE ▪ IL MARKETING IN CHIAVE WEB ▪ WEBSITE ED ESPERIENZIALITA'
---------------	---

REFERENCE TEXT BOOKS	Maizza A., Management d'impresa L'impresa estesa tra Rivoluzione digitale e ipercompetitività. Volume I edizione I Liberrimi 2023 capitoli da 1 a 12.
----------------------	---