

PUBLIC, ECONOMIC AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION (LM64)

(Università degli Studi)

Teaching Business journalism

GenCod A004481

Owner professor Manuela MOSCA

Teaching in italian GIORNALISMO ECONOMICO

Teaching Business journalism

SSD code SECS-P/04

Reference course PUBLIC, ECONOMIC AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION

Course type Laurea Magistrale

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 30.0

For enrolled in 2022/2023

Taught in 2023/2024

Course year 2

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location

Semester Second Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso risponde all'obiettivo formativo di fornire competenze nell'ambito della comunicazione economica. Esso si articola in tre parti. Nella prima si forniscono strumenti di analisi e di comunicazione dei dati economici (Data Journalism). Nella seconda si analizzano temi centrali del dibattito economico, approfondendoli con giornalisti di testate nazionali. Nella terza si fornisce un quadro storico di riferimento e si esaminano alcuni esempi di giornalismo economico nell'Italia liberale.

REQUIREMENTS

nessuno

COURSE AIMS

Al termine del corso ci si attende che lo studente

- conosca una parte della storia del giornalismo italiano, le categorie economiche usate negli articoli dei quotidiani, le nozioni del giornalismo basato sui dati in un'ottica interdisciplinare
- utilizzi gli strumenti acquisiti durante il corso per applicarli al giornalismo economico attuale
- sia in condizione di esprimere giudizi sugli orientamenti e sugli scopi dei giornali e degli articoli economici
- sia in grado di esporre le nozioni storiche, i concetti economici e gli indicatori statistici appresi durante il corso
- abbia le competenze di base indispensabili per poter approfondire in modo autonomo gli aspetti di questo corso che ritiene più adatti alla sua vocazione e più utili alla sua professione.

TEACHING METHODOLOGY

Lezione frontale, in italiano, con uso di strumenti informatici per le prime due parti, con interventi di giornalisti economici, con lettura e discussione degli articoli economici, con esercitazioni sugli argomenti trattati e con simulazioni di domande d'esame.

ASSESSMENT TYPE Prova orale, consistente in due domande, una sulla prima e una sulla terza parte di cui si compone il corso. Per la seconda parte saranno valutati gli interventi e la discussione con i giornalisti. Ogni parte vale 10 punti. Lo studente disabile e/o con DSA che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo paola.martino@unisalento.it.

ASSESSMENT SESSIONS 18 dicembre 2023
19 gennaio 2024
1 febbraio 2024

FULL SYLLABUS Il corso di articola in tre parti.
Nelle prime dieci ore si fornisce un quadro storico di riferimento e si esaminano alcuni esempi di giornalismo economico nell'Italia liberale. Gli esempi di giornalismo economico riguardano tre economisti marginalisti: Vilfredo Pareto, Maffeo Pantaleoni e Antonio de Viti de Marco, che oltre ad essere economisti teorici di fama internazionale, hanno dedicato molta della loro attività alla militanza politica e alla diffusione delle loro idee tramite i quotidiani e altre riviste a carattere politico e divulgativo, oltre che scientifico.
Nelle seconde dieci ore si forniscono strumenti di analisi dei dati economici (Data Journalism), in modo da consentire agli studenti di familiarizzare con le caratteristiche di un insieme di dati statistici. Questa parte del corso ricostruisce la storia del data journalism, esamina il modo in cui, partendo da un insieme di dati numerici riferiti a qualsiasi grandezza economica, si arrivi ad elaborare un articolo di giornale che racconti in modo efficace una storia facilmente comprensibile.
Nelle terze dieci ore si discutono temi economici con giornalisti di testate nazionali a partire dai loro articoli o inchieste. Questa parte consente di comprendere il modo in cui vengono divulgare le notizie economiche sui quotidiani, e di utilizzare le categorie di base dell'economia.

REFERENCE TEXT BOOKS Il materiale bibliografico per gli studenti frequentanti viene distribuito durante il corso. I non frequentanti possono procurarselo su questo sito, al link "materiale didattico".