

# PUBLIC, ECONOMIC AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION (LM64)

(Università degli Studi)

## Teaching DEMOCRACY AND PUBLIC OPINION :HISTORY AND THEORY

GenCod A006175

**Owner professor** ANNA RITA GABELLONE

**Teaching in italian** DEMOCRAZIA E OPINIONE PUBBLICA: TEORIA E STORIA

**Teaching** DEMOCRACY AND PUBLIC OPINION :HISTORY AND THEORY

**SSD code** SPS/01

**Reference course** PUBLIC, ECONOMIC AND INSTITUTIONAL COMMUNICATION

**Course type** Laurea Magistrale

**Credits** 6.0

**Teaching hours** Front activity hours: 30.0

**For enrolled in** 2022/2023

**Taught in** 2022/2023

**Course year** 1

**Language** ITALIAN

**Curriculum** PERCORSO COMUNE

**Location**

**Semester** Second Semester

**Exam type** Oral

**Assessment** Final grade

**Course timetable**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso si propone di indagare da un punto di vista storico-politico la genealogia del concetto di opinione pubblica, la sua evoluzione e le sue trasformazioni in epoca moderna e contemporanea. Al termine del corso lo studente - conosce gli autori politici che hanno contribuito alla riflessione sull'opinione pubblica; - è in grado di comprendere la dialettica che il concetto di opinione instaura con i principali concetti della modernità politica, quali potere, dominio, rappresentanza, libertà, democrazia, tanto rispetto alla crisi quanto alle nuove potenzialità che il concetto sperimenta in epoca globale.

### REQUIREMENTS

Lo studente che accede a questo insegnamento dovrebbe avere almeno una conoscenza generale della terminologia politologica. Trattandosi di insegnamento rivolto a studenti di Laurea Magistrale, si prescinderà dalla richiesta di conoscenze preliminari, ma i frequentanti saranno tenuti ad informarsi, mediante il manuale consigliato, sulle dottrine politiche più rilevanti, menzionate volta a volta nelle lezioni.

### COURSE AIMS

Il corso si concentrerà sull'analisi dell'opinione pubblicata elaborata da autori quali Alexis de Tocqueville e John Stuart Mill, che a partire dalla metà del XIX secolo l'opinione pubblica assume tanto il significato di istanza *critica* in rapporto alla pubblicità normativamente richiesta dall'esercizio del potere politico e sociale, quanto di istanza *recettiva* in rapporto alla pubblicità diffusa in modo dimostrativo o manipolativo a favore di persone e istituzioni, beni di consumo e programmi politici. Ci si concentrerà quindi sulle trasformazioni sociali e politiche prodotte tra XIX e XX secolo dall'entrata sulla scena politica delle masse proletarie e dai processi di democratizzazione che portano le scienze sociali a rivolgere una particolare attenzione al fenomeno dell'opinione pubblica. Quest'ultima viene così ad essere declinata anche come "opinione di massa" (Tarde) o "opinione dei gruppi" (Bentley) e diventa uno dei termini chiave della riflessione novecentesca sulla democrazia, i suoi meccanismi, le sue patologie (Bryce, Lippmann, Dewey, Arendt).

---

TEACHING METHODOLOGY      Lezioni frontali e seminari di approfondimento

---

ASSESSMENT TYPE              Esame orale

---

OTHER USEFUL INFORMATION      Commissione d'esame: Presidente Anna Rita Gabellone, Natale Vescio, Rossella Bufano.

---

FULL SYLLABUS                      Il volume prende le mosse dalle remote epoche precedenti la scrittura, quando il corpo del sapiens era il suo unico strumento espressivo e attraversa i momenti più significativi della cultura occidentale antica, medievale e proto-moderna declinandoli in chiave comunicativa. Poemi epici, testi religiosi, opere architettoniche, forme e supporti della scrittura, rituali, istituzioni e tecniche commerciali dell'antichità classica e dell'epoca medievale sono indagati come un ampio processo di emancipazione culturale che confluisce nelle straordinarie invenzioni della prima modernità, annunciate dalla stampa a caratteri mobili, vera e propria matrice delle grandi trasformazioni sfociate nelle rivoluzioni settecentesche, un attimo prima dell'invenzione dei media di massa.

---

REFERENCE TEXT BOOKS              Stefano Cristante, Storia sociale della comunicazione. Dai primordi alle rivoluzioni della macchina, Egea, 2020.