

SOCIOLOGY (LB26)

(Università degli Studi)

Teaching Sociology of organizations

Teaching in italian Sociologia delle organizzazioni

Teaching Sociology of organizations

Course year 2

Language ITALIAN

GenCod A006755

Owner professor MARCO MARRONE

SSD code SPS/09

Reference course SOCIOLOGY

Curriculum PROFESSIONALE E DIDATTICA DELLE SCIENZE UMANE

Course type Laurea

Location

Credits 8.0

Semester First Semester

Teaching hours Front activity hours: 48.0

Exam type Oral

For enrolled in 2022/2023

Assessment Final grade

Taught in 2023/2024

Course timetable
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso affronta le più significative trasformazioni dei modelli organizzativi avvenute in ambito pubblico e privato. In particolare, verrà approfondito il ruolo svolto dalla tecnologia all'interno dei mutamenti organizzativi, soffermandosi sulle tendenze più recenti legate ai processi di digitalizzazione.

REQUIREMENTS

Si richiede agli studenti di avere un'adeguata conoscenza delle basi teoriche della sociologia economica

COURSE AIMS

Conoscenze e comprensione. Acquisire una conoscenza adeguata delle teorie organizzative e dei diversi approcci di analisi.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Acquisire le competenze fondamentali per comprendere i mutamenti delle organizzazioni e il ruolo svolto dall'innovazione tecnologica.

Autonomia di giudizio. Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere il funzionamento delle organizzazioni, le logiche che guidano le scelte tecnologiche, le ragioni del loro successo o del loro fallimento, oltre che il loro impatto sulle trasformazioni organizzative e sulla società più in generale.

Abilità comunicative. Apprendere le principali terminologie e classificazioni impiegate negli studi organizzativi e negli studi sociologici su scienza e tecnologia (STS).

Capacità di apprendimento. Utilizzare le competenze e le nozioni acquisite per svolgere analisi organizzative e per comprendere l'impatto dell'innovazione tecnologica.

TEACHING METHODOLOGY

Lezione frontale

ASSESSMENT TYPE

Esame orale sui contenuti delle lezioni e sui testi di riferimento

OTHER USEFUL INFORMATION Ricevimento studenti e laureandi:

Il Docente riceve su appuntamento, è necessario scrivere una mail e concordare l'appuntamento.

FULL SYLLABUS

1. Cosa vuol dire studiare le organizzazioni?
 2. La tecnologia come tematica degli studi organizzativi
 3. Struttura e infrastruttura organizzativa
 4. Produzione e organizzazione del lavoro
 5. Conoscenza, dataficazione e estrattivismo
 6. Legittimità e trasparenza
 7. Potere e empowerment
-

REFERENCE TEXT BOOKS

Per gli studenti frequentanti i testi di riferimento sono:

Plesner, U; Husted, E. (2020) *L'organizzazione digitale*. Bologna: Il Mulino (tranne Cap. V, VII e X)
Marrone, M. (2022). La piattaforma dello spazio-tempo. Appunti per una teoria della relatività organizzativa. *Labour & Law Issues*, 8(1), 139-165. Reperibile online al link: <https://labourlaw.unibo.it/article/view/15101>

I non frequentanti dovranno aggiungere ai testi di riferimento un articolo a scelta tra i seguenti:

Battilana, J., Yen, J., Ferreras, I., Ramarajan, L. (2022). Democratizing Work: Redistributing power in organizations for a democratic and sustainable future. *Organization Theory*, 3(1), 26317877221084714.

Casilli (2020) *Schiavi del clic*. Milano: Feltrinelli. Cap. 1 "Gli essere umani sostituiranno i robot?". P. 28 – 52

Delfanti, A. (2021). Machinic dispossession and augmented despotism: Digital work in an Amazon warehouse. *New Media & Society*, 23(1), 39-55.

Musiani, F. (2022) Infrastrutture digitali, governance e trasformazioni del lavoro, *Sociologia del Lavoro* n. 163

Plantin, Jean-Christophe, Lagoze, Carl, Edwards, Paul N., & Sandvig, Christian (2018). Infrastructure studies meet platform studies in the age of Google and Facebook. *New Media & Society*, 20, 293–310

Revelli, M. (1995) "Economia e modello sociale nel passaggio tra fordismo e toyotismo" in Ingraio, P., Rossanda, R. *Appuntamenti di fine secolo*. Roma: ManifestoLibri

Srnicek (2017) *Capitalismo digitale*. Roma: Luiss University Press. Cap. 2 "Il capitalismo delle piattaforme"