

# SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

## Insegnamento ECONOMIA AZIENDALE

GenCod 00327

**Docente titolare** Fabrizio D'ADDARIO

**Insegnamento** ECONOMIA AZIENDALE **Anno di corso** 3

**Insegnamento in inglese** BUSINESS ADMINISTRATION **Lingua** ITALIANO

**Settore disciplinare** SECS-P/08 **Percorso** PERCORSO COMUNE

**Corso di studi di riferimento** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

**Tipo corso di studi** Laurea **Sede**

**Crediti** 6.0 **Periodo** Secondo Semestre

**Ripartizione oraria** Ore Attività frontale: 30.0 **Tipo esame** Orale

**Per immatricolati nel** 2016/2017 **Valutazione** Voto Finale

**Erogato nel** 2018/2019 **Orario dell'insegnamento**  
<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### OBIETTIVI FORMATIVI

CON IL PRESENTE INSEGNAMENTO SI INTENDE FORNIRE GLI ELEMENTI DI BASE E DI CONOSCENZA DELL'ECONOMIA AZIENDALE. IN PRIMO LUOGO LA DISTINZIONE TRA AZIENDE DI EROGAZIONE E AZIENDE DI PRODUZIONE, LE LORO FINALITÀ, LE PROBLEMATICHE LEGATE ALLA GESTIONE NONCHÈ GLI ASPETTI LEGATI ALL'ECONOMICITÀ E AGLI ASPETTI DELLA STRUTTURA PATRIMONIALE. INOLTRE LA CONOSCENZA DEI MODELLI ORGANIZZATIVI PIÙ DIFFUSI NELL'AMBITO DELLE VARIE FORME SOCIETARIE.

### APPELLI D'ESAME

30 MAGGIO 2019, ORE 09,30 17 GIUGNO 2019, ORE 09,30 04 LUGLIO 2019, ORE 09,30

### PROGRAMMA ESTESO

L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LE AZIENDE FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE AZIENDE LA STRUTTURA AZIENDALE. LA COMPONENTE PERSONALE LA STRUTTURA AZIENDALE. LA COMPONENTE MEZZI LA STRUTTURA AZIENDALE. LA COMPONENTE ORGANIZZATIVA

### TESTI DI RIFERIMENTO

Nicola Di Cagno – Stefano Adamo – Francesco Giaccari, L'AZIENDA Finalità – Struttura – Amministrazione, 2019 Cacucci Editore – Bari