

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE (LB36)

(Università degli Studi)

Insegnamento **SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (NEW MEDIA)**

GenCod A002638

Docente titolare GIUSEPPE SCARCIA

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI (NEW MEDIA)

Insegnamento in inglese Sociology of cultural processes (NEW MEDIA)

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2016/2017

Erogato nel 2017/2018

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Le tecnologie di comunicazione interpretate attraverso le pratiche sociali e culturali: condotte relazionali ed identitarie della società networked; culture partecipative digitali; psicotecnologie connettive; nuova industria culturale; sorveglianza e società.

PREREQUISITI

Conoscenze teoriche e metodologiche essenziali di Sociologia della comunicazione.

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali in aula con presentazione di materiali audiovisivi.

MODALITA' D'ESAME

Esame scritto con domande a risposta aperta ed a risposta multipla.

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

GLI ESITI DELL'APPELLO DEL 26 GIUGNO SONO PUBBLICATI NELLA SEZIONE RISORSE CORRELATE

Sono indicate le parti utili dei testi di riferimento.

La prova di esame è scritta con domande a risposta aperta ed a risposta multipla, diverse tra Studenti frequentanti e non frequentanti, ma nello stesso numero e dello stesso tipo.

Nello specifico, la prova scritta è composta da 3 domande a risposta aperta, ognuna da 0 a 5 punti fino a 15 punti complessivi (ciascuna risposta di 6-7 righe di scrittura); 5 domande a risposta multipla da 3 punti ognuna (0 punti per risposta sbagliata o non risposta). La prova si intende superata se si conseguono almeno 9 punti su 15 nelle domande a risposta aperta e 3 punti per ogni risposta esatta nelle domande a risposta multipla con almeno 3 risposte esatte per conseguire complessivamente il punteggio minimo di 18/30 e fino a 30/30. La lode viene assegnata a punteggio pieno e sulla valutazione della qualità espositiva ed argomentativa nelle domande aperte.

PROGRAMMA ESTESO

Cultura e modernità;
modernità, comunicazione e culture interconnesse;
identità e processi culturali;
evoluzione socio-tecnologica dei media: paradigma del modellamento sociale della tecnologia;
networked individualism e networked sociability;
social network tra sorveglianza e controllo sociale;
psicologie connettive e brainframe;
nuova industria culturale;
new media e immaginario collettivo.

TESTI DI RIFERIMENTO

Per gli Studenti frequentanti:

- S. Abruzzese, *Modernità e individuo*, La Scuola - Editrice Morcelliana, Brescia, 2016 (capitoli: I -II - III- VIII)
- L. Raine, B. Wellman, *Networked. Il nuovo sistema operativo sociale*, Guerini scientifica, Milano, 2016 (capitoli: I -II - III - IV - V)
- D. Derckhove, *Psicotecnologie connettive*, Egea, Milano, 2014
- Z. Bauman, D. Lyon, *Sesto potere. La sorveglianza nella modernità liquida*, Editori Laterza, Bari – Roma, 2017 (capitoli: I - II - III - IV - V - VI)

Per gli Studenti non frequentanti:

- L. Sciolla, *Sociologia dei processi culturali*, Il Mulino, Bologna, 2007 (capitoli: I - II - III)
- R. Stella, C. Riva, C. M. Scarcelli, M. Drusian, *Sociologia dei new media*, Utet, Torino, 2014 (capitoli: I - II - III - IV - V)
- L. Paccagnella, A. Vellar, *Vivere online. Identità, relazioni, conoscenza*, Il Mulino, Bologna, 2016 (capitoli: I - II)
- G. Sorci, *I social network. Nuovi sistemi di sorveglianza e controllo sociale*, Edizioni La Zisa, Palermo, 2016 (capitoli: I - II - III)