

SCIENZE DELLO SPETTACOLO E DELLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

(Università degli Studi)

Insegnamento Sociologia della comunicazione ed empowerment dei luoghi

GenCod A005954

Docente titolare

Docente responsabile dell'erogazione

Sarah SICILIANO

Insegnamento Sociologia della comunicazione ed empowerment dei

Insegnamento in inglese Sociology of communication and empowerment of

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento SCIENZE DELLO SPETTACOLO E DELLA

Tipo corso di studi Laurea Magistrale

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 30.0

Per immatricolati nel 2023/2024

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede

Periodo Primo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge agli studenti che vogliono imparare a padroneggiare scientificamente la comunicazione strategica e la valorizzazione dei luoghi da una prospettiva sociologica, andando oltre gli stereotipi e il senso comune. In particolare, si analizzerà come è possibile ripensare l'architettura della vita sociale dei luoghi attraverso la loro rimediazione on e off line. Il corso è articolato in lezioni frontali ed incontri seminariali di approfondimento.

PREREQUISITI

motivazione e impegno

OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine del corso lo studente dovrà:

- Mostrare una buona conoscenza e comprensione dei testi, acquisire la capacità d'intercettare e discernere fonti bibliografiche e linkografiche scientificamente valide, padroneggiare il lessico sociologico.
- Avere la capacità di applicare le conoscenze acquisite, per essere in grado di osservare e governare i fenomeni comunicativi da una prospettiva scientifica.
- Dimostrare autonomia di giudizio, sviluppando e/o arricchendo il proprio pensiero critico.
- Acquisire abilità comunicative e la capacità di ri-mediarle attraverso media diversi (parola, testo, video...), anche lavorando in gruppo.
- Mostrare di aver acquisito buone capacità di apprendimento, imparando ad applicare alcune tecniche di ricerca empirica.

L'insegnamento si compone di:

- lezioni frontali, eventualmente affiancate da seminari tenuti da esperti sulla diffusione della comunicazione digitale nella vita quotidiana di tutti noi (24 ore)
- ri-mediazione degli studenti e delle studentesse frequentanti, che possono approfondire alcuni aspetti teorici affrontati a lezione attraverso esercitazioni e lavori di gruppo in aula, presentandoli alla docente e ai colleghi a chiusura di ogni modulo (6 ore). Qui lo studente è chiamato ad approfondire un aspetto del programma e a presentarlo al docente e ai colleghi. La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

MODALITA' D'ESAME

a. Prova orale

L'esame mira a valutare il raggiungimento degli obiettivi formativi attraverso una prova orale e, per i frequentanti, la ri-mediazione svolta in aula.

Le attività di rimediazione in aula sono facoltative, per cui ogni studente sarà libero di scegliere se sostenerle o meno.

Criteri di valutazione delle attività di rimediazione degli studenti:

- Coerenza dei contenuti e capacità di gestione della problematica
- Capacità espositiva e proprietà di linguaggio
- Ricorso a strumenti di supporto
- Rispetto dei tempi stabiliti per la presentazione
- Capacità di lavorare in gruppo

Sulla base della prova orale, dell'assiduità nella frequenza delle lezioni, della partecipazione all'unità didattica, della ri-mediazione in aula, il voto verrà espresso in trentesimi.

Nella valutazione dell'esame la determinazione del voto finale tiene conto dei seguenti elementi:

30 e lode: valutazione eccellente; preparazione completa e ricca; nella presentazione proprietà accurata di espressione, sicura conoscenza degli argomenti, chiarezza espositiva e concettuale

30: valutazione ottima; preparazione completa, con buona capacità di collegamenti; nella presentazione proprietà di espressione, conoscenza abbastanza sicura; chiarezza espositiva

29-28: valutazione: molto buona; preparazione completa con collegamenti; nella presentazione qualche incertezza nell'espressione, conoscenza abbastanza sicura, esposizione non del tutto chiara

27-26: valutazione buona; preparazione completa; presentazione discretamente sicura, incertezze/confusioni di espressione/esposizione

25-24: valutazione discreta; preparazione approssimativamente completa, occasionali inesattezze e/o lacune; nella presentazione occasionali confusioni terminologiche o concettuali

23-22: valutazione più che sufficiente; preparazione quasi completa, lacune e/o inesattezze; nella presentazione qualche confusione di termini e concetti

21-20: valutazione sufficiente; preparazione approssimativamente completa, inesattezze, lacune; nella presentazione approssimazione nell'uso di termini e concetti

19-18: valutazione appena sufficiente; preparazione limitata (molte inesattezze e varie lacune); nella presentazione confusione di termini e concetti

< 18: valutazione insufficiente; preparazione insufficiente; presentazione insufficiente

DISABILITÀ E DSA

Quanti hanno registrato la certificazione di disabilità o DSA presso l'Ufficio Integrazione Disabili dell'Università del Salento, possono chiedere di utilizzare le mappe concettuali, organizzate per parole chiave, durante l'esame.

Due settimane prima dell'esame occorre inviare le mappe alla docente del corso, che ne verifica la coerenza e può chiederne la modifica.

APPELLI D'ESAME

Gli studenti possono prenotarsi per l'esame finale esclusivamente utilizzando le modalità previste dal sistema VOL. Le date saranno comunicate ad ottobre 2024, nel rispetto del calendario didattico dipartimentale, che prevede:

- 3 appelli ordinari d'esame: dal 20 gennaio al 28 febbraio 2025
- 1 appello ordinario d'esame con sospensione dell'attività didattica dal 31 marzo al 4 aprile 2025
- 1 appello straordinario d'esame senza sospensione dell'attività didattica 12 - 16 maggio 2025 riservato a laureandi, studenti fuori corso e studenti iscritti in corso all'ultimo anno dei corsi di laurea triennale e di laurea magistrale che hanno terminato le lezioni del secondo semestre (Filtro: f.c., laureandi e iscritti in corso terzo anno triennale e secondo magistrale)
- 3 appelli ordinari d'esame dal 9 giugno al 1 agosto 2025
- 1 appello ordinario d'esame dal 27 agosto al 12 settembre 2025

ALTRE INFORMAZIONI UTILI

Orario di ricevimento:

Si ricevono studenti, laureandi e tirocinanti il lunedì dalle 11.00 alle 12.30, previo appuntamento da concordare per posta elettronica all'indirizzo della docente.

Inviare una mail a sarah.siciliano@unisalento.it con la vostra mail istituzionale (nome.cognome@studenti.unisalento.it).

Inserite nell'oggetto una delle seguenti categorie: RICEVIMENTO ESAME; RICEVIMENTO TIROCINIO; RICEVIMENTO TESI; VERBALIZZAZIONE; CHIARIMENTI.

Qualificarsi con nome, cognome, matricola, Corso di Studi, anno di corso, e scrivere brevemente di che si tratta: rispondo per e-mail o fisso incontro.

Ogni informazione sul corso, aggiornata in tempo reale, è disponibile sulla web cattedra della docente: <https://www.unisalento.it/scheda-utente/-/people/sarah.siciliano>

Commissione esami:

Prof.ssa Sarah Siciliano (presidente),

dott. Giorgio Coen Cagli

Prof.ssa Concetta Lodedo

PROGRAMMA ESTESO

Il programma del corso è organizzato in tre moduli, così articolati:

I MODULO (8 ore di lezione + 2 rimediazione studenti)

Nel primo modulo vengono forniti gli elementi per la comprensione dei processi comunicativi. Ci soffermeremo sulla comprensione e il significato del concetto di comunicazione e sulla dimensione relazionale dei processi comunicativi, andando oltre stereotipi e senso comune, delineando il concetto di comunicazione in senso forte e in senso debole. Si vuole mostrare in che modo la comunicazione generativa trasforma la realtà mentre la racconta.

In particolare, esploreremo quali strumenti abbiamo per guidare i media verso una direzione che non si limita a seguire le impronte del progresso tecnologico e delle leggi di mercato, imparando ad orientarle.

II MODULO (8 ore di lezione + 2 rimediazione studenti)

Nel secondo modulo ci si sofferma sul concetto di empowerment dei luoghi, per esplorare cosa succede (o cosa potrebbe succedere) quando guardiamo ai luoghi nella loro unicità per fare empowerment, e ne facciamo emergere le potenzialità. L'empowerment consente di costruire una progettualità condivisa a partire dal riconoscimento dei propri punti di forza, per trasformare i punti di debolezza in opportunità.

III MODULO (8 ore di lezione + 2 rimediazione studenti)

Il III modulo guarda ai luoghi come "metafore attive", per esplorare in che modo il processo di riproducibilità tecnica e di ri-mediazione on e off line può trasformare il nostro modo di stare al mondo, imparando dai classici.

TESTI DI RIFERIMENTO

Walter Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, Torino Einaudi 2000 (1955), pagine 17/56.

Marshall Mc Luhan, *Il medium è il messaggio*, in: *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore 2015 (1964), pagine 29/41.

Sarah Siciliano, *Ri-mediare i luoghi. Comunità e cambiamento sociale*, Milano, Franco Angeli 2018 (pp. 7-88 e 97/100).

Gli studenti **non frequentanti** devono concordare con la docente un programma specifico con bibliografia integrativa adeguata, oppure possono aggiungere, al programma dei frequentanti, il seguente libro: Luca Toschi, *La comunicazione generativa*, Apogeo education 2015.