

BENI CULTURALI (LB13)

(Università degli Studi)

Insegnamento METODOLOGIE DI CATALOGAZIONE E VALORIZZAZIONE DIGITALE DEI

GenCod A007507

Docente titolare Rita AURIEMMA

Insegnamento METODOLOGIE DI CATALOGAZIONE E VALORIZZAZIONE

Insegnamento in inglese Methods for Digital Cataloguing and Enhancement of

Settore disciplinare L-ANT/10

Corso di studi di riferimento BENI CULTURALI

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 9.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 54.0

Per immatricolati nel 2022/2023

Erogato nel 2023/2024

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso TECNOLOGICO

Sede

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso inquadra e affronta le metodologie di catalogazione dei beni culturali, attraverso la trattazione degli strumenti della reale accessibilità ai "beni comuni". Una parte del corso sarà dedicata alla discussione delle strategie volte alla valorizzazione dei Beni Culturali, a partire dai principi e dai valori sanciti dalla Convenzione di Faro del 2005: dalla "museificazione" alla valorizzazione.

PREREQUISITI

Conoscenze generali su normative e gestione del patrimonio culturale in Italia e in Europa.

OBIETTIVI FORMATIVI

1. Metodologie di catalogazione dei beni culturali.
2. Principali sistemi informativi internazionali, nazionali, regionali, tematici del patrimonio culturale.
3. Principali aree di interesse finalizzate alla comunicazione e alla valorizzazione del patrimonio culturale.

METODI DIDATTICI

L'insegnamento si svolge con lezioni frontali (54 ore).
La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

MODALITA' D'ESAME

Prova orale.
L'esame mira a valutare il raggiungimento dei seguenti obiettivi didattici:
o conoscenza dei principali temi affrontati nella trattazione del quadro generale;
o conoscenza dei casi studio considerati;
o capacità di esposizione e di associazione.

APPELLI D'ESAME

Giovedì 13 giugno, ore 10.00
Giovedì 27 giugno, ore 10.00
Giovedì 11 luglio, ore 10.00
Giovedì 12 settembre, ore 10.00
Lunedì 27 gennaio 2025, ore 17:00
Lunedì 10 febbraio 2025, ore 17:00
Venerdì 14 febbraio 2025, ore 9:30
Mercoledì 2 aprile, ore 9:30

PROGRAMMA ESTESO

Il corso si propone di definire l'approccio metodologico alla catalogazione dei beni culturali, attraverso la discussione degli strumenti della reale accessibilità ai "beni comuni":

- la democrazia della conoscenza: i sistemi informativi dei paesaggi culturali (internazionali, nazionali, regionali, tematici) e gli open data;
- l'identificazione e la qualificazione dei beni culturali;
- gli attori della catalogazione e la catalogazione condivisa;
- i livelli di qualità e la normativa.

Una parte del corso sarà dedicata alla trattazione delle strategie volte alla valorizzazione dei Beni Culturali, a partire dai principi e dai valori sanciti dalla Convenzione di Faro del 2005; dalla "museificazione" alla valorizzazione: progettazione, comunicazione, storytelling digitale, fruizione, accessibilità, rigenerazione e riqualificazione paesaggistica, valorizzazione, attori coinvolti, accountability.

Un approfondimento sarà dedicato alle strategie di promozione di Musei/Ecomusei, Sistemi e Reti Museali.

TESTI DI RIFERIMENTO

Presentazioni .ppt di sussidio alle lezioni e materiali correlati. Tre articoli a scelta tra i seguenti e un caso studio relativo a un luogo della cultura (museo/ecomuseo/ecc.) d'interesse, con analisi della sua comunicazione/storytelling digitale.

- Auriemma R. 2017 (ed.), *La democrazia della conoscenza. Patrimoni culturali, sistemi informativi e open data: accesso libero ai beni comuni?* Atti del convegno (Trieste, 28-29 gennaio 2016), Udine 2017 (**available pdf**).
- Montella M., Petrarola P., Manacorda D., Di Macco M. 2016, *La Convenzione di Faro e la tradizione culturale italiana*, in Feliciati P. (ed.), *La valorizzazione dell'eredità culturale in Italia. Atti del convegno di studi in occasione del V anno della rivista* (Macerata, 5-6 novembre 2015), in «Il capitale culturale» suppl. 5, 13-36 (**available pdf**).
- Volpe G., De Felice G. 2014, *Comunicazione e progetto culturale, archeologia e società*, in «PCA. European Journal of Postclassical Archaeologies» 4, 401-420 (**available pdf**)
 - Coates 2022, *How Museums are using Augmented Reality* - MuseumNext (www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-augmented-reality/)
 - F. Massari, Pasquale Del Vecchio, E. Degl'innocenti 2022, *Past for Future – museums as a digitalized “interaction platform” for value co-creation in tourism destinations*, European Journal of Innovation Management
 - Ding M. 2017, *Augmented Reality in Museums*, Arts Management & Technology Laboratory, Carnegie Mellon University
 - Ding 2017 *Augmented+Reality+in+Museums.pdf*
 - R. Auriemma, A. Antonazzo, C. Beltrame, L. Coluccia, E. Costa, I. Kamenjarin, D. Leone, C. Pizzinato, I. Šuta, M. Turchiano, G. Volpe 2022, *The Invisible Heritage and the Challenge of its Valorisation The UnderwaterMuse Project*, Annual meeting 2021 of DEGUWA e.V. on Underwater Archaeology “In Poseidons’ Realm XXV *Safety and Waterways* (Xanten May 3-10, 2021), Skyllis 21, 30-38, 2021 (**available pdf**).