SCIENCES OF COMMUNICATION (LB36R)

(Università degli Studi)

Teaching POLITICAL PHILOSOPHY

GenCod A002639

Owner professor MARIA LUCIA PANTALEA TARANTINO

Teaching in italian FILOSOFIA POLITICA

Teaching POLITICAL PHILOSOPHY

SSD code GSPS-01/A

Reference course SCIENCES OF COMMUNICATION

Course type Laurea

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 30.0

For enrolled in 2026/2027

Taught in 2026/2027

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Open **Course timetable**

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Durante il corso saranno esaminati i temi e le figure principali della filosofia politica dalla classicità ai nostri giorni.
Sarà, inoltre, analizzata la mafia nella sua evoluzione contemporanea. In particolare, saranno evidenziate la sua caratteristica di istituzione parallela allo Stato, fodata su regole interne e apparati sanzionatori e la sua capacità di operare come attore economico apparentemente legittimo, sfruttando lacune regolative e crisi socio-economiche.

REQUIREMENTS

La comprensione degli argomenti trattati nel corso è agevolata dalla conoscenza scolastica di nozioni filosofiche e politiche di base

COURSE AIMS

1. - Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso lo studio della disciplina lo studente potrà dotarsi di quel corredo di argomenti la cui analisi arricchirà il suo bagaglio di conoscenze fondamentali nell'odierno panorama pubblico.
2. - Conoscenza e capacità di comprensione applicate: Attraverso la riflessione su concetti politici fondamentali come libertà e liberalismo, socialismo e democrazia, lo studente potrà orientarsi nell'ambito dell'odierna discussione politica e trasferire gli apprendimenti in campi differenti. La sua comprensione sarà verificata attraverso la valutazione delle sue capacità di analizzare i temi con cui si confronta la disciplina.
3. - Autonomia di giudizio: Lo studio di questa disciplina permetterà di elaborare argomenti per rispondere alle continue sollecitazioni sociali e, successivamente, interpretare le informazioni in maniera critica e giudicare autonomamente.
4. - Abilità comunicative: Lo studente potrà formulare i temi fondamentali intorno ai quali si articola questa disciplina attraverso l'assimilazione del lessico politico contemporaneo, al fine di sapersi orientare nell'odierno contesto sociale e trasmettere idee e contenuti in modo coerente.

- Capacità di apprendere: La capacità di apprendimento dello studente sarà verificata attraverso l'esame della sua capacità di comprendere, sintetizzare e porre riflessioni su temi complessi.
- Saranno potenziate inoltre le seguenti capacità trasversali: Lo studente, attraverso quanto appreso, potrà migliorare la propria capacità di agire responsabilmente in ambito personale e sociale.

TEACHING METHODOLOGY

Didattica frontale.

ASSESSMENT TYPE

Modalità di prenotazione dell'esame e date degli appelli:
Lo studente potrà sostenere l'esame previa prenotazione all'appello su Esse3.
Modalità di valutazione degli studenti:
Esame orale il quale mira a valutare la conoscenza delle principali tematiche della filosofia politica.

OTHER USEFUL INFORMATION

Commissione d'esame: M.Lucia Tarantino (Presidente), Ughetta Vergari, Gianpasquale Preite, Fabio Sulpizio.
Ricevimento: Tutti i mercoledì dalle 11,30 alle 13, presso gli Olivetani, stanza 20.

FULL SYLLABUS

Il programma offre un'introduzione alla filosofia politica attraverso l'analisi delle teorie principali dall'antichità ad oggi, dei diversi modelli politici elaborati dai principali esponenti della disciplina e delle problematiche sorte nel corso della storia.
Si affronterà anche il fenomeno mafioso analizzandone l'evoluzione nel tempo e soffermandosi sui caratteri principali, tra cui la capacità di radicarsi nel contesto economico-sociale per condizionarlo al fine di perseguire il proprio progetto egemonico.

REFERENCE TEXT BOOKS	1) S. Petrucciani, *Modelli di filosofia politica*, Einaudi, Torino, 2003. 2) M. Mazzotta e M. L. Tarantino, *La mafia tra stato parallelo e mimetismo imprenditoriale. Capitale sociale e strategie di legittimazione*, in Iconocrazia, Rivista di Scienze sociali e Filosofia politica, vol. I, n. 27, 2025, pp. 1-35. (Questo articolo è disponibile nella bacheca on-line della docente alla voce *Risorse correlate*)