SCIENCES OF COMMUNICATION (LB36R)

(Università degli Studi)

Teaching

GenCod A007435

Owner professor ILENIA COLONNA

Teaching in italian STORIA DELLE IDEE SUI MEDIA E SULLA COMUNICAZIONE-

Teaching

SSD code GSPS-06/A

Reference course SCIENCES OF COMMUNICATION

Course type Laurea

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 30.0

For enrolled in 2026/2027

Taught in 2026/2027

Course year 1

Language

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location

Semester

Exam type Oral

Assessment

Open **Course timetable**

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso intende introdurre i concetti base della Sociologia della comunicazione, illustrando le principali teorie e gli studi più significativi sui mass media sviluppati nel corso del XX secolo, con un'attenzione anche ad alcuni aspetti dell'ambiente mediale contemporaneo.
Nelle ore dell'insegnamento è previsto un "Laboratorio di lettura e discussione della ricerca sulla comunicazione", basato su articoli della rivista *H-ermes. Journal of Communication*, attraverso lavoro di gruppo, presentazioni brevi e discussione critica.
Una parte del corso sarà dedicato anche all'analisi dei media del fumetto e dell'animazione.

REQUIREMENTS

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

COURSE AIMS

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso, studenti e studentesse dovranno conoscere i concetti base e le principali teorie elaborate sui mass media nel corso del XX secolo. Gli studenti dovranno imparare a utilizzare i concetti di "media" e di "sistema mediale", utilizzando un punto di vista culturale e sistemico, intendendo la comunicazione come fenomeno sociale complesso.
Gli studenti dovranno riuscire a individuare le relazioni tra la nascita dei media, lo sviluppo delle idee sulla comunicazione e il relativo contesto storico e socio-culturale.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Grazie alle conoscenze acquisite, gli studenti sapranno non solo individuare le logiche di funzionamento dei media ma anche analizzare e valutare la loro influenza nelle narrazioni della realtà. Gli studenti avranno inoltre sviluppato una capacità di lettura critica di testi scientifici e di discussione argomentata e
saranno in grado di analizzare – anche attraverso attività laboratoriali – oggetti e forme della comunicazione contemporanea, con particolare attenzione a podcast, fumetto e animazione.

3. Autonomia di giudizio
Gli studenti dovranno essere in grado di saper elaborare in modo autonomo le conoscenze acquisite, sviluppando un proprio punto di vista critico e analitico.

4. Abilità comunicative
Gli studenti dovranno imparare a esporre le proprie riflessioni, argomentandole con appropriate e pertinenti capacità espressive. Gli studenti svilupperanno inoltre le capacità comunicative essenziali per lavorare in gruppo.

5. Capacità di apprendimento
Gli studenti sapranno comprendere i diversi aspetti legati all'oggetto di studio del corso, utilizzando diversi tipi di risorse: testi, articoli, risorse online, materiale audiovisivo, discussione, esercitazioni, ecc.

TEACHING METHODOLOGY

Alle lezioni frontali saranno affiancate attività di analisi, discussione e applicazione dei concetti. In particolare, sono previste: attività del "Laboratorio di lettura e discussione della ricerca sulla comunicazione", basato su articoli della rivista *H-ermes. Journal of Communication*, attraverso lavoro a gruppi, presentazioni e discussione critica; attività di ascolto e analisi guidata di materiali audio e contenuti della Radio di Ateneo SUR; momenti di confronto, visione e analisi di materiale video con successiva discussione.

ASSESSMENT TYPE	I due insegnamenti "Storia delle idee sui media e sulla comunicazione - Modulo A" ed "Elementi di ricerca sociologica sulla comunicazione - Modulo B" sono due moduli di un'unica attività didattica denominata "Sociologia della comunicazione". Gli appelli d'esame saranno quindi aperti sull'attività didattica e non sui singoli moduli. Per i frequentanti è prevista una prova scritta prima della pausa natalizia, riservata a chi abbia frequentato almeno 15 lezioni su 20. A partire dagli appelli di gennaio 2027, gli esami saranno orali. Durante il corso, gli studenti frequentanti potranno svolgere una serie di attività attraverso le quali la docente valuterà le conoscenze, le competenze e le abilità acquisite. Di tale valutazione la docente terrà conto nell'attribuzione del voto finale. Per essere considerati "frequentanti" bisogna aver partecipato ad almeno 15 lezioni delle 20 previste per l'insegnamento di Sociologia della Comunicazione (modulo A + modulo B).
ASSESSMENT SESSIONS	Appelli 2027 Appelli ordinari (sessione invernale) 19 gennaio 2, 16 febbraio Appello straordinario 31 marzo (*Riservato a studenti fuori corso, laureandi e studenti iscritti all'ultimo anno di corso nell'a.a. 2025/26)* Appelli ordinari 8, 22 giugno 6 luglio 7 settembre 2 novembre
OTHER USEFUL INFORMATION	Si consiglia di consultare la sezione "Notizie" della scheda docente per eventuali comunicazioni relative ad appelli d'esame, lezioni, ecc. La frequenza al corso non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata dalla docente per la possibilità di acquisire maggiori strumenti conoscitivi, partecipare in aula allo sviluppo di discussioni relative agli argomenti trattati e per poter essere maggiormente coinvolti nelle attività dell'insegnamento.
FULL SYLLABUS	Partendo dalle definizioni di informazione e comunicazione, saranno trattate le principali idee sui media e sulla comunicazione emerse dall'inizio del Novecento sino ai primi anni del XXI secolo. In tale ambito si seguiranno gli argomenti esposti nel manuale di Paddy Scannell, *Media e comunicazione* (il Mulino, 2009), con approfondimenti su specifici capitoli e autori considerati di particolare importanza per gli studi sulla comunicazione e i media. Parte dell'insegnamento sarà dedicato alla lettura e alla discussione della ricerca sulla comunicazione, attraverso l'analisi di alcuni articoli della rivista *H-ermes. Journal of Communication.* Alcune lezioni saranno dedicate ai media del fumetto e dell'animazione, intesi come attori fondamentali nella costruzione del nostro immaginario e utili lenti sociologiche

REFERENCE TEXT BOOKS

Per studenti non frequentanti:

1. Scannell P., *Media e comunicazione* il Mulino, 2009 (ad esclusione del capitolo VII);
2. Articoli della rivista *H-ermes. Journal of Communication,* disponibili nella sezione "Materiale didattico" del Modulo A.
3. Dispense disponibili nella sezione "Materiale didattico" del Modulo A e del Modulo B.

Il materiale disponibile è da studiare, tranne i pdf "Breve cronologia dei media", "Classici della Comunicazione_Lazarsfeld e Merton " e "Introduzione alla ricerca sui media e la comunicazione", di cui si consiglia un'attenta lettura.

Il pdf "Dal tema alla microricerca_ student frequentanti" è rivolto esclusivamente a student frequentanti che partecipano alle attività di ricerca.

Per studenti frequentanti:

1. Scannell P., *Media e comunicazione* il Mulino, 2009 (ad esclusione del capitolo VII);
2. Materiale didattico indicato nel corso delle lezioni e disponibile nella sezione "Materiale didattico" del Modulo A e del Modulo B.

Il materiale disponibile è da studiare, tranne gli articoli della rivista *H-ermes. Journal of Communication*, i pdf "Breve cronologia dei media", "Classici della Comunicazione_Lazarsfeld e Merton " e "Introduzione alla ricerca sui media e la comunicazione", di cui si consiglia un'attenta lettura.

Il pdf "Dal tema alla microricerca_ student frequentanti" è rivolto esclusivamente a student frequentanti che partecipano alle attività di ricerca.

Gli studenti che soddisfano il requisito di frequenza (almeno 15 lezioni su 20) sono esonerati dalla preparazione degli articoli di *H-ermes. Journal of Communication* indicati nel programma per i non frequentanti. Il lavoro sugli articoli sarà svolto durante il corso attraverso attività di lettura, analisi, discussione ed eventuale presentazione.