COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

Teaching HISTORY OF JOURNALISM AND DIGITAL MEDIA

GenCod A007170

Owner professor CLAUDIO SCAMARDELLA

Teaching in italian STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA DIGITALI

Teaching HISTORY OF JOURNALISM AND DIGITAL MEDIA

SSD code HIST-03/A

Reference course COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

Course type Laurea Magistrale

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 36.0

For enrolled in 2026/2027

Taught in 2026/2027

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Open **Course timetable**

BRIEF COURSE DESCRIPTION	Il corso ricostruisce la storia del giornalismo in Italia, nel contesto delle nuove forme di comunicazione che si affermano negli Stati Uniti e in Europa, dalla fine del 1700 ad oggi. Saranno analizzate e interpretate le caratteristiche e le evoluzioni dei linguaggi giornalistici, grafici e stilistici della stampa italiana, della radio, della televisione e dei nuovi media digitali sia in relazione sia alle trasformazioni sociali, politiche e culturali del Paese, sia all'impatto determinato dalle continue innovazioni tecnologiche. Particolare attenzione sarà dedicata ai progressivi cambiamenti intervenuti nelle forme e nei modelli giornalistici (politico, economico, culturale, spettacoli e sport), all'approfondimento dei valori-notizia e alla diversa tipologia di comunicazione delle notizie tra carta stampata, mezzi audiovisivi e media digitali, anche attraverso un'alternanza tra teoria e pratica. Il corso, inoltre, approfondirà i cambiamenti avvenuti nel corso dei decenni nell'organizzazione interna dei media tradizionali e dei media digitali, le caratteristiche delle imprese editoriali italiane, le nuove frontiere del giornalismo nell'era della intelligenza artificiale.
REQUIREMENTS	Conoscenza del contesto storico-culturale e socio-economico italiano ed europeo contemporanei
COURSE AIMS	Obiettivo finale del corso, oltre all'acquisizione delle conoscenze basilari delle tappe che hanno segnato la storia del giornalismo negli ultimi due secoli e mezzo, è di offrire le competenze per decodificare il linguaggio giornalistico dei media tradizionali e di quelli digitali per arricchire le capacità interpretative da parte degli studenti.
TEACHING METHODOLOGY	Lezioni frontale, discussione collettiva, approfondimenti seminariali, lettura e commento di testi giornalistici e altri documenti.
ASSESSMENT TYPE	Esame orale sul materiale indicato nei testi di riferimento.

FULL SYLLABUS	Si parte dalla seconda metà del 1400 per arrivare ai giorni nostri. Il programma va dalla scoperta della stampa a carattere mobili e dalle tappe fondamentali che, nei quattro secoli successivi, segnano la nascita, l'affermazione e lo sviluppo del quotidiano moderno all'avvento della radio, della televisione e dei media digitali.
REFERENCE TEXT BOOKS	Per i frequentanti: appunti delle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso. In alternativa: Paolo Murialdi, "Storia del giornalismo italiano", Il Mulino, Bologna 2021; oppure Mauro Forno, "Informazione e potere. Storia del giornalismo italiano", Laterza, Bari 2021.