

SCIENCES OF PERFORMING ARTS AND AUDIOVISUAL PRODUCTION

(Università degli Studi)

Teaching History of the connoisseurship and Art market

GenCod A005938

Owner professor Simone FACCHINETTI

Teaching in italian Storia della connoisseurship e del mercato dell'arte

Teaching History of the connoisseurship and Art market

SSD code L-ART/02

Reference course SCIENCES OF PERFORMING ARTS AND AUDIOVISUAL

Course type Laurea Magistrale

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 30.0

For enrolled in 2025/2026

Taught in 2025/2026

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

[Open Course timetable](#)

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio: il ruolo della connoisseurship

REQUIREMENTS

Nessun prerequisito è richiesto.

COURSE AIMS

Lo studente sarà in grado di leggere e contestualizzare alcune fonti storiografiche sull'argomento. Avrà una panoramica delle principali questioni storico critiche inerenti Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio. Conoscerà i principali protagonisti della connoisseurship legati agli argomenti studiati. Infine gli sarà fornito un quadro generale del mercato dell'arte (protagonisti e fruitori) e delle regole del gioco che lo governano.

TEACHING METHODOLOGY

L'insegnamento sarà erogato in modalità telematica: 15 ore pre-registrate e 15 ore in diretta tramite collegamento Teams. La frequenza è comunque vivamente consigliata. Al termine del corso sarà organizzata una visita di studio presso una casa d'asta italiana.

ASSESSMENT TYPE

Prova orale volta a verificare la conoscenza e la capacità di rielaborazione dei dati acquisiti durante la frequenza del corso o la lettura dei saggi consigliati.

ASSESSMENT SESSIONS

Le date degli appelli d'esame sono pubblicati sul portale istituzionale.

OTHER USEFUL INFORMATION

Il corso inizierà il 24 settembre alle ore 17 (Aula 23). Il docente riceve settimanalmente. Le persone interessate sono invitate ad accedere alla sua pagina istituzionale per conoscerne tempi e modalità.

FULL SYLLABUS

Il corso intende presentare la riscoperta novecentesca di due pittori a lungo dimenticati, Lorenzo Lotto e Michelangelo Merisi da Caravaggio, pienamente apprezzati solo a partire dal XX secolo. Quali sono stati i motivi dell'oblio? Di quale grado di conoscenza hanno goduto nei secoli precedenti? Attraverso quali mezzi è avvenuto il loro riscatto?

L'indagine muove dalle fonti cinquecentesche e procede verso il Novecento, al fine di mettere a fuoco la rivoluzione interpretativa operata da Bernard Berenson e Roberto Longhi, i maggiori studiosi, rispettivamente di Lotto e Caravaggio, del secolo appena trascorso.

Il mercato dell'arte è una bussola sensibilissima che ha registrato questa inesorabile crescita. Il fenomeno della ricezione trova una misura concreta nei valori economici raggiunti dalle opere d'arte oltre che dalle manifestazioni espositive in cui sono state incluse, orientate sempre più verso un pubblico di massa.

REFERENCE TEXT BOOKS

Frequentanti:

S. Facchinetti, *Bernard Berenson giovane e vecchio, due diverse visioni di Lotto (1895 e 1955)*, in *Lorenzo Lotto. Contesti, significati, conservazione*, Convegno internazionale di studi (Loreto, 1-3 febbraio 2019), Treviso 2019, pp. 423-431.

S. Facchinetti, *Il mercato dell'arte. Le regole del gioco*, Torino 2023.

Non frequentanti:

In aggiunta ai testi sopra indicati:

P. Humfrey, *La fortuna critica di Lorenzo Lotto*, in *Lorenzo Lotto*, catalogo della mostra, a cura di G.C.F. Villa, Cinisello Balsamo 2011, pp. 61-69.

P. Aiello, *Caravaggio 1951*, Milano 2019.