

# MANAGEMENT OF TERRITORIES, PUBLIC ADMINISTRATIONS, AND

(Lecce - Università degli Studi)

## Teaching FRENCH LANGUAGE

GenCod A008420

**Owner professor** Venanzia ANNESE

**Reference professor for teaching** Betty DEVYNCK

**Teaching in italian** FRENCH LANGUAGE **Course year** 1

**Teaching** FRENCH LANGUAGE

**Language** ENGLISH

**SSD code** L-LIN/04

**Curriculum** TOURISM MANAGEMENT AND MARKETING

**Reference course** MANAGEMENT OF TERRITORIES, PUBLIC

**Course type** Laurea Magistrale

**Location** Lecce

**Credits** 6.0

**Semester** Secondo-Trimestre

**Teaching hours** Front activity hours: 36.0

**Exam type** Oral

**For enrolled in** 2025/2026

**Assessment** Final grade

**Taught in** 2025/2026

[Open Course timetable](#)

### BRIEF COURSE DESCRIPTION

L'insegnamento di lingua francese si presenta come una novità nell'ambito della "*langue de spécialité*" nel mondo degli affari: esso s'ispira a nuove riflessioni metodologico-didattiche.

### REQUIREMENTS

Livello A2

---

## COURSE AIMS

Il corso si propone il raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- Introduzione nel mondo della comunicazione professionale
- Conoscenza di aspetti caratterizzanti della cultura economica francese in un contesto europeo e mondiale
- sviluppo di capacità economiche

Risultati attesi secondo i descrittori di Dublino:

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding):

- Acquisizione degli strumenti per la comprensione dei mezzi utilizzati per comunicare
  - Studio di aspetti della vita commerciale troppo spesso ignorati nei manuali di lingua professionale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

- Analisi di documenti autentici della comunicazione commerciale

Autonomia di giudizio (making judgements):

Capacità di valutazioni derivanti da documenti autentici e professionali

Abilità comunicative (communication skills):

Molteplici attività, che vanno da quelle di ricezione a quelle di produzione

Capacità di apprendimento (learning skills):

Tutti gli argomenti e i documenti proposti forniscono una base per un lavoro, di osservazione, riflessione e composizione

---

## TEACHING METHODOLOGY

Lezioni e esercitazioni frontali

---

## ASSESSMENT TYPE

Prova scritta e orale a conclusione del ciclo di lezioni frontali (verifica delle nozioni acquisite mediante lo sviluppo di elaborati scritti per la parte inerente al lessico e alle strutture linguistiche proprie del settore economico e prova orale a valutare taluni aspetti legati alla professionalità nel campo economico e manageriale, in linea con i descrittori di Dublino).

Successivamente viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente e dai membri della commissione e dallo studente esaminato. Il superamento dell'esame presuppone il conferimento di un voto non inferiore ai diciotto/trentesimi (con eventuale assegnazione della lode) e prevede l'attribuzione dei corrispondenti CFU.

"Lo studente, disabile e/o con DSA, che intende usufruire di un intervento individualizzato per lo svolgimento della prova d'esame deve contattare l'ufficio integrazione Disabili dell'Università del Salento all'indirizzo [paola.martino@unisalento.it](mailto:paola.martino@unisalento.it)"

---

## ASSESSMENT SESSIONS

consultare il calendario sul sito

---

## FULL SYLLABUS

Les entreprises, l'organisation de l'entreprise, les canaux pour la recherche d'un emploi, les contrats de travail, le commerce, les commerçants, la franchise, la lettre commerciale, Les sociétés, le bilan, les opérations de la vente, le marketing, le tourisme;  
le marketing touristique, la lettre publicitaire, les banques, le règlement, la facture, la livraison, les transports, la logistique, la bourse, le recrutement et la formation, les assurances, l'exportation et l'importation, la douane.

---

## REFERENCE TEXT BOOKS

Atouts commerce, Anna Maria Crimi, ELI ed