

# COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78)

(Università degli Studi)

## Teaching

GenCod A005908

**Owner professor** Stefano CRISTANTE

**Teaching in italian** TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE SPORTIVA

**Teaching**

**SSD code** SPS/08

**Reference course** COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

**Course type** Laurea Magistrale

**Credits** 6.0

**Teaching hours** Front activity hours: 36.0

**For enrolled in** 2023/2024

**Taught in** 2024/2025

**Course year** 2

**Language** ITALIAN

**Curriculum** GENERALE

**Location**

**Semester** Second Semester

**Exam type** Oral

**Assessment** Final grade

**Course timetable**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

## BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso si propone di analizzare l'accoppiata simbolica sport e comunicazione, alla luce dell'evidenza che, nel mondo contemporaneo, un'ampia gamma di prestazioni sportive sono attraversate da un agire comunicativo e massmediatico globale.

Dopo aver sintetizzato, nel corso delle prime ore di lezione, le acquisizioni più importanti fornite dallo studio sociologico della comunicazione, il docente presenterà una serie di casi significativi – tratti dagli sport maggiormente mediatizzati – in cui sia possibile esaminare la triangolazione sport-comunicazione-società.

Per quanto riguarda i libri di testo, il docente ritiene che allo studio di un manuale generale di sociologia della comunicazione sportiva vadano affiancati articoli e saggi specialistici, che saranno indicati nel corso delle lezioni e quindi riportati nell'apposito spazio di reperimento.

## REQUIREMENTS

È necessario l'accesso al secondo anno del Corso di laurea in Comunicazione, Media digitali e Giornalismo.

---

## COURSE AIMS

### **Obiettivi generali**

Formare alla comprensione del rapporto "comunicazione-società-attività sportiva". Saranno incentivate le capacità di analisi critica dei testi sportivi attualmente dominanti (carta stampata, audiovisivi e materiali on line).

### **Conoscenze e comprensione**

Saranno forniti i riferimenti e l'inquadramento storico-sociologico per la comprensione del rapporto "società-sport-comunicazione"; in particolare ci si soffermerà sullo sport come fenomeno comunicativo specifico della società moderna.

### **Capacità di applicare conoscenze e comprensione**

Gli studenti potranno applicare quanto appreso all'analisi comunicativa degli eventi sportivi, potendo valutare – all'interno di casi di studio delineati – lo spazio occupato dalle tecniche comunicative e la loro efficacia.

### **Autonomia di giudizio**

Gli studenti saranno messi in condizione di analizzare il rapporto tra media e sport con metodologie che consentano un'interpretazione critica dei messaggi e delle argomentazioni osservati.

### **Abilità comunicative**

Attraverso la ricostruzione storico-sociologica e l'analisi di casi di studio sul rapporto tra media e sport si incentiverà l'adozione di un atteggiamento rigoroso e scientifico da parte degli studenti sulle tecniche della comunicazione sportiva.

### **Capacità di apprendimento**

Le capacità di apprendimento considerate obiettivo formativo sono riconducibili a quanto affermato al punto "Conoscenze e comprensione", precisando che vi sarà un'azione didattica progressiva che porterà gli studenti a dotarsi di capacità di apprendimento via via maggiori.

---

## TEACHING METHODOLOGY

L' insegnamento sarà somministrato principalmente attraverso le lezioni in presenza. Alla modalità tradizionale ("frontale") saranno affiancate modalità laboratoriali qualora sia possibile affidare ai singoli studenti o a gruppi di studenti l'approfondimento di casi di studio segnalati dal docente. Il docente si riserva la possibilità di invitare a lezione alcuni esponenti del mondo sportivo e comunicativo, in modo che la loro esperienza professionale possa essere d'aiuto agli studenti, integrandola con le conoscenze già previste dal programma istituzionale.

---

## ASSESSMENT TYPE

In linea di principio, gli esami saranno tenuti in modalità orale. Le domande verteranno sul programma istituzionale e su specifici casi di studio eventualmente affrontati nel corso delle lezioni. Il docente si riserva di organizzare uno o più test scritti qualora se ne presenti l'opportunità. In questo caso il docente terrà ovviamente conto dell'andamento degli eventuali esoneri nel determinare il voto finale.

---

## ASSESSMENT SESSIONS

9 giugno 2025; 23 giugno 2025; 7 luglio 2025; 1 settembre 2025; 10 novembre 2025.

---

## OTHER USEFUL INFORMATION

La frequenza al Corso è fortemente sollecitata dal docente, anche per la possibilità di svolgere attività di tipo seminariale e laboratoriale.

Commissione d'esame: Stefano Cristante; Corrado Punzi; Ilenia Colonna.

---

## FULL SYLLABUS

Il corso si propone di analizzare l'accoppiata simbolica sport e comunicazione, alla luce dell'evidenza che, nel mondo contemporaneo, un'ampia gamma di prestazioni sportive sono attraversate da un agire comunicativo e massmediatico globale e da una pratica quotidiana e specialistica.

Dopo aver sintetizzato, nel corso delle prime ore di lezione, le acquisizioni più importanti fornite dallo studio sociologico della comunicazione, il docente presenterà una serie di casi significativi – tratti dagli sport maggiormente mediatizzati – in cui sia possibile esaminare la triangolazione sport-comunicazione-società.

Il docente verificherà la possibilità di invitare a lezione alcuni testimoni (giornalisti, dirigenti sportivi, esperti di media e di sport) che potranno contribuire con la propria esperienza professionale alla comprensione del rapporto tra mondo sportivo e comunicazione.

Per quanto riguarda i libri di testo, il docente ritiene che allo studio di un manuale generale di sociologia dello sport vadano affiancati articoli e saggi specialistici, che saranno indicati nel corso delle lezioni e quindi riportati nelle comunicazioni agli studenti.

L'insegnamento è quindi indirizzato a formare alla comprensione del rapporto "comunicazione-società-attività sportiva". Saranno incentivate le capacità di analisi critica dei testi sportivi attualmente dominanti (carta stampata e audiovisivi).

L'insegnamento sarà attivo nel secondo semestre e consisterà in 30 ore di didattica somministrate attraverso lezioni in presenza, che potranno assumere la forma di lezioni frontali o di tipo laboratoriale-seminariale. Il docente potrà invitare a lezione esponenti del mondo sportivo e comunicativo, la cui presenza e testimonianza sarà utile per approfondire il legame tra sport e comunicazione.

---

## REFERENCE TEXT BOOKS

Il testo di riferimento, valido sia per gli studenti frequentanti che per gli studenti non frequentanti, è il seguente:

Bifulco, Formisano, Panico, Tirino (a cura di), **Sport e comunicazione nell'era digitale. Media, processi, attori, FrancoAngeli, 2023.**

Durante le lezioni saranno precisati eventuali altri testi e dispense, che saranno poi messi a disposizione degli studenti indicando lo spazio di riferimento.