

COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

Teaching COPYRIGHT AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

GenCod A008862

Owner professor FEDERICA VILEI

Teaching in italian DIRITTO D'AUTORE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE **Course year** 1

Teaching COPYRIGHT AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE **Language** ITALIAN

SSD code IUS/01

Curriculum MEDIA DIGITALI ED EDITORIA

Reference course COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

Course type Laurea Magistrale

Location

Credits 6.0

Semester Second Semester

Teaching hours Front activity hours: 36.0

Exam type Oral

For enrolled in 2025/2026

Assessment Final grade

Taught in 2025/2026

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

L'insegnamento è volto a fornire allo studente le conoscenze giuridiche di base relative agli istituti fondamentali del diritto d'autore e della situazioni esistenziali applicati all'ambito della comunicazione, dei media digitali e della produzione di contenuti informativi, selezionati in funzione della formazione delle figure professionali di riferimento del Corso di laurea. In particolare, le nozioni generali vengono progressivamente declinate nel contesto dell'ambiente digitale, con attenzione ai profili della tutela delle opere dell'ingegno, della titolarità e dello sfruttamento dei diritti, dei limiti ed eccezioni al diritto d'autore, nonché delle forme di responsabilità connesse alla diffusione di contenuti attraverso piattaforme e servizi online, anche alla luce dell'evoluzione normativa e giurisprudenziale più recente, nazionale ed europea.

Le lezioni si articolano secondo un percorso che affianca all'inquadramento sistematico degli istituti giuridici un costante richiamo alla dimensione applicativa, attraverso l'analisi di casi pratici, decisioni giurisprudenziali e situazioni paradigmatiche tratte dalla prassi dei media e dell'ecosistema digitale, includendo altresì i temi connessi all'impiego delle nuove tecnologie e dei sistemi di intelligenza artificiale nella creazione, elaborazione e circolazione dei contenuti.

REQUIREMENTS

Trattandosi di attività di primo anno, non sono previsti prerequisiti aggiuntivi rispetto a quelli occorrenti per iscriversi al Corso di laurea, né propedeuticità.

COURSE AIMS

A) Conoscenze e comprensione: il corso mira a fornire allo studente una conoscenza di base dei principali istituti del diritto d'autore e delle situazioni esistenziali rilevanti nell'ambito della comunicazione e dei media digitali, con particolare riferimento alla tutela delle opere dell'ingegno, alla titolarità e allo sfruttamento dei diritti, ai limiti ed eccezioni alla protezione, nonché alle forme di responsabilità connesse alla creazione e diffusione di contenuti *online*. L'apprendimento dei principi fondamentali della materia è finalizzato a consentire la comprensione delle categorie giuridiche essenziali e delle loro chiavi interpretative, utili a leggere e inquadrare correttamente le problematiche che emergono nell'ambiente digitale, anche in relazione all'evoluzione normativa e giurisprudenziale nazionale ed europea e all'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale.

B) Capacità di applicare conoscenze e comprensione: l'insegnamento è orientato allo sviluppo delle capacità di applicazione degli istituti giuridici esaminati ai contesti concreti della comunicazione digitale e della produzione di contenuti. Le lezioni forniscono dapprima l'inquadramento generale degli istituti (quali la protezione delle opere, i diritti morali e patrimoniali dell'autore, le eccezioni e limitazioni, la responsabilità per contenuti *online*), per poi approfondirne le implicazioni operative attraverso l'analisi di casi pratici, decisioni giurisprudenziali e situazioni paradigmatiche tratte dalla prassi dei media, delle piattaforme digitali e dei processi di creazione e diffusione dei contenuti, soprattutto con riferimento all'impiego di sistemi di intelligenza artificiale.

C) Autonomia di giudizio: attraverso lo studio della disciplina, lo studente è posto nelle condizioni di sviluppare capacità di analisi critica e di valutazione autonoma delle principali problematiche giuridiche connesse alla produzione, all'utilizzo e alla circolazione dei contenuti nell'ambiente digitale. L'autonomia di giudizio viene favorita mediante l'esame di fonti normative, orientamenti giurisprudenziali e casi concreti, stimolando la riflessione sulle possibili soluzioni giuridiche e sulle implicazioni etiche, professionali ed economiche delle scelte relative all'uso delle opere e delle tecnologie digitali.

D) Abilità comunicative: il corso mira a sviluppare la capacità dello studente di esporre in modo chiaro e sintetico, sia in forma orale sia scritta, questioni giuridiche relative al diritto d'autore, alla responsabilità per contenuti digitali e all'uso delle tecnologie di intelligenza artificiale nell'ambito della comunicazione. A tal fine, sono previste attività di analisi e discussione di casi pratici ed esercitazioni volte a rafforzare le competenze espositive, argomentative e di utilizzo appropriato del linguaggio giuridico in contesti professionali non specialistici.

E) Capacità di apprendimento: la metodologia didattica adottata è finalizzata a promuovere un apprendimento critico e consapevole, orientato alla comprensione sistematica degli istituti giuridici e della loro evoluzione nel contesto della trasformazione digitale. Lo studente acquisisce strumenti utili per aggiornare autonomamente le proprie conoscenze e per affrontare in modo flessibile le future evoluzioni del diritto dei media, della proprietà intellettuale e della regolazione delle tecnologie emergenti, con particolare riferimento all'intelligenza artificiale.

TEACHING METHODOLOGY

Il corso si articola in larga prevalenza attraverso lezioni frontali, le quali saranno accompagnate (ed intervallate) da seminari ed esercitazioni pratiche a piccoli gruppi per favorire l'applicazione dei concetti appresi.

ASSESSMENT TYPE

L'esame consiste in un colloquio orale volto a verificare il grado di comprensione e assimilazione dei contenuti trattati durante le lezioni frontali e approfonditi tramite studio individuale. L'apprendimento richiesto non è mnemonico, ma critico, e deve evidenziare la capacità di applicare le nozioni teoriche a situazioni pratiche. La valutazione terrà conto principalmente della comprensione degli istituti giuridici, della capacità di collegarli tra loro e di applicarli a contesti concreti. Saranno inoltre considerati le abilità espositive e l'uso appropriato del linguaggio tecnico.

FULL SYLLABUS

Realtà sociale e ordinamento giuridico; fonti del diritto; metodo giuridico; regole e principi. Rilevanza dei principi costituzionali nel settore della comunicazione, con particolare riferimento alla libertà di manifestazione del pensiero (art. 21 Cost.) e al bilanciamento con altri diritti fondamentali.

Situazioni esistenziali e comunicazione digitale: diritti della personalità, con riferimento al diritto all'immagine, al nome, all'identità personale e alla reputazione. Produzione e diffusione dei contenuti nell'ambiente digitale e profili di responsabilità.

Nozione di opera dell'ingegno e requisito della creatività; categorie di opere protette; titolarità dei diritti; diritti morali e diritti patrimoniali; durata della protezione; circolazione e utilizzazione delle opere; limiti ed eccezioni al diritto d'autore. Utilizzo e riutilizzo dei contenuti nell'ambiente digitale. Intelligenza artificiale e attività creativa. AI generativa, modelli di linguaggio e produzione automatizzata di contenuti. Distinzione tra opere realizzate con l'ausilio dell'intelligenza artificiale (*AI-assisted*) e opere generate autonomamente (*AI-generated*). Tutelabilità oggettiva dell'opera e attribuzione soggettiva dei diritti. Ruolo del contributo umano nel processo creativo.

Disciplina delle opere create con l'ausilio dell'intelligenza artificiale alla luce delle modifiche introdotte dalla legge 23 settembre 2025, n. 132, con riferimento alle opere dell'ingegno umano create con strumenti di AI quali risultato del lavoro intellettuale dell'autore.

Utilizzo di opere protette per l'addestramento dei sistemi di intelligenza artificiale. Disciplina del *text and data mining*. Bilanciamento tra tutela degli autori, innovazione tecnologica e circolazione della conoscenza.

Intelligenza artificiale come strumento di comunicazione e manifestazione del pensiero. AI generativa come nuovo *medium*. Rapporti con la libertà di espressione e profili di responsabilità per i contenuti generati. Rischi di disinformazione e strumenti di mitigazione.

Profili di regolazione dell'intelligenza artificiale a livello europeo, con particolare riferimento al Regolamento (UE) sull'intelligenza artificiale (*AI Act*), all'approccio basato sul rischio e agli obblighi di trasparenza e informazione relativi ai sistemi di AI generativa.

REFERENCE TEXT BOOKS

Per gli studenti NON FREQUENTANTI

- P. Perlingieri e P. Femia, *Nozioni introduttive e principi fondamentali del diritto civile*, ultima edizione del *Manuale di diritto civile* [Solo Parte A (Realtà sociale e ordinamento giuridico), Parte B (Fonti del diritto), Parte G (Metodo giuridico e interpretazione)];
- P. Perlingieri, L. Lonardo, C. Perlingieri e M. D'Ambrosio, *Situazioni esistenziali*, ultima edizione del *Manuale di diritto civile* [Solo Parte A];
- R. Mongillo, *Opere dell'ingegno, idee ispiratrici e diritto d'autore*, Napoli, 2015;
- U. Ruffolo e A. Amidei, *Diritto dell'intelligenza artificiale*, volume II, 2024 [Capitolo 3 (La "creatività computazionale": quale tutela autoriale per le opere dell'ingegno *AI-generated?*; Capitolo 5 (AI generativa, libertà di manifestazione del pensiero e diritto d'autore)].

Un saggio a scelta tra:

- L. Nivarra, *Intelligenza artificiale e lesione della proprietà intellettuale*, in *Nuova giurisprudenza civile commentata*, 2024;
- F. Ferrari, *La tutela autorale dell'opera d'arte creata dall'intelligenza artificiale: qualche considerazione introduttiva*, in *Arte e Diritto*, 2022;
- M. Capparelli, *A.I. e diritto d'autore: i problemi di tutela dei dati di apprendimento*, in *Tecnologie e diritto*, 2024.

Per gli studenti FREQUENTANTI

Materiale didattico e dispense fornite dal docente.

Un saggio a scelta tra:

- L. Nivarra, *Intelligenza artificiale e lesione della proprietà intellettuale*, in *Nuova giurisprudenza civile commentata*, 2024;
- F. Ferrari, *La tutela autorale dell'opera d'arte creata dall'intelligenza artificiale: qualche considerazione introduttiva*, in *Arte e Diritto*, 2022;
- M. Capparelli, *A.I. e diritto d'autore: i problemi di tutela dei dati di apprendimento*, in *Tecnologie e diritto*, 2024.