

COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

Teaching HISTORY OF PRINTING AND PUBLISHING AND DIGITAL

GenCod A008861

Owner professor DANIELA DE
LORENTIIS

Teaching in italian STORIA DELLA
STAMPA E DELL'EDITORIA ED EDITORIA

Teaching
HISTORY OF PRINTING AND

SSD code M-STO/08

Reference course COMMUNICATION,
DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

Course type Laurea Magistrale

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours:
36.0

For enrolled in 2025/2026

Taught in 2025/2026

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum MEDIA DIGITALI ED
EDITORIA

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso, della durata di 36 ore, ricostruisce l'evoluzione storica del libro e dei sistemi editoriali, dalle origini della stampa fino all'età digitale, analizzando le trasformazioni materiali, tecniche e culturali che hanno accompagnato la produzione e la diffusione dei testi.

Si approfondiscono gli **elementi che identificano il prodotto librario** — dal supporto materiale alla forma del testo, dalla funzione comunicativa ai processi produttivi — e se ne segue l'evoluzione attraverso i secoli.

Un'attenzione particolare è dedicata al **periodo compreso tra Quattrocento e Cinquecento**, quando l'invenzione della stampa e la progressiva diffusione dei caratteri mobili determinano la nascita del libro moderno: un oggetto stabile, durevole, riproducibile e accessibile a costi relativamente contenuti.

L'analisi prosegue con l'esame delle **trasformazioni del Settecento e dell'Ottocento**, secoli in cui emergono nuove figure sociali e professionali legate al mondo del libro: gli autori che iniziano a vivere del proprio lavoro intellettuale e gli editori che sperimentano tecniche di stampa industriali, affrontando questioni cruciali come la **censura, la libertà di stampa e la tutela dei diritti d'autore**. La parte conclusiva del corso è dedicata all'analisi del **passaggio all'editoria digitale**, esaminando le sfide e le opportunità introdotte dagli **e-book** e dalle nuove forme di editoria elettronica. In questo modo si intende stimolare una riflessione sui **nuovi scenari culturali e comunicativi** che stanno ridefinendo il concetto stesso di libro, di autore e di lettore nell'età della globalizzazione.

REQUIREMENTS

Possedere le conoscenze di base della Storia moderna e della Storia contemporanea, per sapersi orientare nel percorso che si dipana dall'invenzione di Gutenberg alle trasformazioni del mondo della stampa e dell'editoria nell'era digitale.

COURSE AIMS

Gli obiettivi formativi che il corso intende perseguire sono i seguenti:

- **Comprendere gli elementi costitutivi del prodotto librario** nelle sue diverse forme storiche e materiali, dal manoscritto al libro elettronico.
- **Analizzare criticamente le principali tappe della storia della stampa**, individuando i momenti di svolta e i protagonisti che hanno contribuito alla formazione del libro moderno.
 - **Individuare le relazioni tra innovazioni tecnologiche, mutamenti sociali e sviluppo dell'editoria**, in particolare nei secoli XVIII e XIX, con riferimento al ruolo degli autori, degli editori e alle questioni della censura e del diritto d'autore.
 - **Acquisire consapevolezza del passaggio dall'editoria tradizionale a quella digitale**, valutando continuità e discontinuità nei processi di produzione, distribuzione e fruizione del testo.
 - **Sviluppare capacità di lettura critica delle fonti e dei prodotti editoriali**, comprendendone il valore storico, culturale e comunicativo.
 - **Maturare strumenti metodologici e terminologici** utili per lo studio dei fenomeni editoriali e per l'analisi delle dinamiche contemporanee della comunicazione scritta.

TEACHING METHODOLOGY

Sarà privilegiata la metodologia della lezione partecipata e dialogata per favorire e sollecitare lo scambio critico di riflessioni. Quando necessario saranno utilizzati strumenti didattici multimediali.

L'esame è individuale, valutato in trentesimi e si svolge in forma orale, con domande aperte volte a verificare diversi aspetti delle competenze e delle conoscenze acquisite dallo studente durante il corso.

L'esame mira a valutare principalmente tre criteri: abilità comunicative, competenze acquisite e autonomia di pensiero. Ciascuno di questi criteri viene valutato sulla base di una scala di giudizi a quattro livelli (insufficiente, sufficiente, buono, ottimo) fino ad un massimo di 10/30 per ogni criterio.

Abilità Comunicative

Le abilità comunicative dello studente saranno valutate in base alla sua capacità di esporre i contenuti del corso in modo pertinente e chiaro. Lo studente dovrà dimostrare di saper utilizzare un linguaggio disciplinare specifico. Le risposte dovranno essere coerenti con le domande poste, riflettendo una corretta prospettiva d'analisi spazio-temporale e storiograficamente accurata. Si valuterà anche la capacità di organizzare il discorso in modo logico e fluente, rendendo comprensibili anche i concetti più complessi.

Competenze Acquisite

Le competenze acquisite dallo studente saranno verificate attraverso domande che indagheranno la sua conoscenza e comprensione degli eventi storici. Lo studente dovrà dimostrare di padroneggiare le categorie concettuali che sono fondamentali per un approccio critico e consapevole alla disciplina. Inoltre, sarà valutata la capacità dello studente di collegare i vari temi del corso, riconoscendo le continuità e le discontinuità dei processi storici.

Autonomia di Pensiero

L'autonomia di pensiero dello studente sarà valutata attraverso la sua capacità di argomentare adeguatamente i fatti storici, identificare le interdipendenze e le relazioni tra essi. La valutazione terrà conto della capacità dello studente di formulare giudizi critici autonomi, di sviluppare interpretazioni storiograficamente plausibili rispetto alle questioni storiche analizzate.

Scala di Valutazione

Ciascuno dei tre criteri (abilità comunicative, competenze acquisite e autonomia di pensiero) sarà valutato utilizzando una scala a quattro livelli:

Insufficiente: lo studente non dimostra di possedere le competenze richieste, commette errori gravi e non riesce a fornire risposte coerenti e articolate.

Sufficiente: lo studente dimostra una conoscenza basilare dei contenuti, ma con alcune lacune e una comprensione superficiale dei concetti. La capacità comunicativa è limitata e l'argomentazione è semplice.

Buono: lo studente possiede una buona conoscenza dei contenuti, utilizza correttamente la terminologia specifica e mostra una comprensione adeguata dei concetti. L'argomentazione è generalmente chiara e ben strutturata.

Ottimo: lo studente eccelle in tutte le aree di valutazione, dimostra una padronanza completa dei contenuti, utilizza in modo preciso e appropriato il linguaggio specialistico, e fornisce argomentazioni articolate, critiche e ben supportate.

Il punteggio finale dell'esame sarà la somma dei punteggi ottenuti in ciascuno dei tre criteri, fino a un massimo di 30/30.

ASSESSMENT SESSIONS

ORDINARIO: mercoledì 21 gennaio ore 11, aula Sp8, edificio Sperimentale 1
ORDINARIO: mercoledì 4 febbraio ore 11, aula Sp8, edificio Sperimentale 1
ORDINARIO: mercoledì 25 febbraio ore 11, aula Sp8, edificio Sperimentale 1

STRAORDINARIO: mercoledì 1 aprile ore 11, aula da comunicare

ORDINARIO: giovedì 11 giugno ore 9, aula Sp8, edificio Sperimentale 1
ORDINARIO: lunedì 6 luglio ore 15, aula Sp8, edificio Sperimentale 1
ORDINARIO: lunedì 20 luglio ore 9, aula Sp8, edificio Sperimentale 1

ORDINARIO: martedì 8 settembre ore 9, aula Sp8, edificio Sperimentale 1

STRAORDINARIO: mercoledì 11 novembre ore 11, aula da comunicare

OTHER USEFUL INFORMATION

Per ulteriori chiarimenti si prega di scrivere al seguente indirizzo: daniela.delorentiis@unisalento.it

Da F. FORMIGA, *L'invenzione perfetta. Storia del libro*, Laterza, 2021:

Il Rinascimento dell'arte tipografica (1450-1550)

- Come si fabbricavano i caratteri mobili
- Il torchio tipografico
- Johann Gensfleisch zur Laden detto Gutenberg
- L'espansione dell'arte tipografica ai blocchi di partenza: i protagonisti
- Venezia centro cosmopolita per la stampa
- Aldo Manuzio
- Non solo Aldo

L'era del consolidamento e del perfezionamento (1550-1700)

- Dal colophon al frontespizio
- La marca
- Altre soglie
- Le illustrazioni
- Le antiporte
- Tra indici e sommari
- Gli avvisi al lettore
- L'editoria tra XVI e XVII secolo
- La concorrenza dall'Olanda e dai Paesi Bassi
- Il Seicento e l'editoria in Italia
- Venezia e la coda lunga del XVII secolo
- Il Settecento: non più solo Venezia

La stampa diventa moderna (l'Ottocento)

- Gli editori e gli autori verso la modernità
- La distribuzione libraria

I mondi attorno al libro: privilegi, censura, indici dei libri proibiti e copyright

- Controllo della libertà di stampa
- Gli indici dei libri proibiti
- Dalla censura alla libertà di stampa settecentesca
- Il copyright e il diritto d'autore
- Dalla Francia al diritto d'autore in Italia
- L'Italia e il diritto d'autore
- Il libro e i diritti digitali

Il libro e l'universo digitale

- Il libro elettronico e la protezione dei diritti
- La tecnologia dell'ebook
- I costi e il digitale

Da G. RONCAGLIA, *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro*, Laterza, 2010:

CAPITOLO 3 (pp. 52-122): Dalla carta allo schermo (e ritorno?)

- Alla ricerca dell'ebook perfetto
- Le origini
- Gli anni '80 e '90
- A cavallo del nuovo millennio: la prima generazione di dispositivi di lettura dedicati
- Protagonisti nascosti: il ruolo dei computer palmari,

- Interludio: la lezione di un fallimento
- L'epaper al potere: la seconda generazione di dispositivi dedicati
- Dall'iPhone all'iPad, passando per Android: verso la terza generazione?

CAPITOLO 6 (pp. 207-237): Quali libri ci aspettano?

- Volta la pagina, e premi 'play'
- Un libro per Platone?
- Iper testi
- Il mondo è diventato un posto migliore?
- Libri che si aggiornano da soli
- L'ebook a scuola

REFERENCE TEXT BOOKS

F. FORMIGA, *L'invenzione perfetta. Storia del libro*, Laterza, 2021;

G. RONCAGLIA, *La quarta rivoluzione. Sei lezioni sul futuro del libro*, Laterza, 2010, **solo i capitoli 3 (pp. 52-122) e 6 (pp. 207-237)**.