

COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

Teaching PUBLISHING AND LITERATURE

GenCod A008860

Owner professor MARCO DE CRISTOFARO

Teaching in italian EDITORIA E LETTERATURA

Teaching PUBLISHING AND LITERATURE

SSD code L-FIL-LET/11

Reference course COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

Course type Laurea Magistrale

Credits 6.0

Teaching hours Front activity hours: 36.0

For enrolled in 2025/2026

Taught in 2025/2026

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum MEDIA DIGITALI ED EDITORIA

Location

Semester Second Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso intende offrire una panoramica della storia dell'editoria italiana dalla seconda metà del Novecento ai primi decenni del XXI secolo. Particolare rilievo sarà attribuito al ruolo di alcune delle principali case editrici e alle pratiche attraverso cui i professionisti del settore librario incidono sulla produzione letteraria e intervengono nel dibattito culturale. Verranno analizzati snodi fondamentali dell'evoluzione editoriale italiana: dal successo della saggistica nel secondo dopoguerra ai processi di industrializzazione del mercato librario tra gli anni Sessanta e Settanta, dal declino dell'editoria "protagonista" all'affermarsi dell'età postmoderna dell'editoria, fino alle più recenti forme di editoria digitale e alle riviste culturali online del XXI secolo. Un modulo monografico sarà dedicato alla casa editrice **Adelphi**, con l'obiettivo di esaminare le modalità attraverso cui essa ha contribuito allo sviluppo della letteratura italiana contemporanea e alla definizione di una nuova idea di lettura. Il corso mira, infine, a mostrare come il progetto culturale adelphiano si traduca in scelte editoriali capaci di incidere in modo significativo sia sulla storia letteraria italiana che sugli spazi del dibattito pubblico.

REQUIREMENTS

Per la frequenza del corso e il superamento della prova finale è richiesta una buona conoscenza delle principali questioni editoriali, del ruolo delle case editrici e delle riviste culturali nella storia e nella critica letteraria dell'Italia novecentesca e contemporanea. Sarà inoltre valutata la competenza nel raccogliere, descrivere e analizzare materiale archivistico, edito e inedito, proveniente da archivi fisici o digitali. La capacità di analisi critica e la padronanza della lingua italiana sono prerequisiti fondamentali ai fini del raggiungimento di un esito positivo. Il corso non è soggetto a propedeuticità.

COURSE AIMS

Obiettivi disciplinari: Conoscenza e comprensione delle dinamiche di sviluppo dell'editoria letteraria in Italia; Capacità di analisi archivistica e testuale; Capacità di contestualizzare le opere letterarie in relazione al panorama editoriale.

Obiettivi trasversali: Sviluppo di capacità critiche e autonomia di giudizio; Sviluppo della capacità di comunicare in modo efficace e usando il lessico specialistico; Sviluppo della capacità di analizzare e giudicare testi narrativi e dibattiti critici contemporanei.

Il corso intende fornire agli studenti e alle studentesse conoscenze avanzate nel campo della storia dell'editoria e della critica letteraria, nonché la capacità di applicarle in modo autonomo e consapevole. Sarà richiesta un'analisi approfondita delle tematiche affrontate a lezione e nei materiali indicati per lo studio individuale, accompagnata dall'acquisizione di una corretta metodologia di studio e di strumenti di giudizio critico.

Un obiettivo centrale del programma formativo sarà lo sviluppo delle capacità di apprendimento necessarie allo studio di testi teorici, casi editoriali e fonti documentarie. In questa prospettiva, il corso intende offrire competenze specifiche nell'approccio al materiale archivistico, edito e inedito, al fine di comprenderne le potenzialità e le modalità di utilizzo nello studio della critica letteraria.

L'acquisizione dei contenuti disciplinari e la conoscenza degli strumenti che ne regolano il funzionamento costituiscono obiettivi formativi centrali del programma di *Editoria e letteratura*. La struttura del corso, suddiviso in una premessa di carattere generale e in un approfondimento monografico dedicato alla casa editrice Adelphi e al ruolo dei suoi intellettuali, è funzionale allo sviluppo di competenze storico-culturali, critico-letterarie e archivistiche, in piena coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di studi.

TEACHING METHODOLOGY

Il corso si articola in 36 ore di lezioni frontali, suddivise in incontri settimanali. I primi incontri saranno di carattere introduttivo e illustreranno gli obiettivi del corso, la bibliografia, la metodologia e le modalità di valutazione. I successivi incontri, invece, saranno dedicati all'approfondimento dei contenuti specifici del programma di studio.

ASSESSMENT TYPE

L'esame si articola in due momenti: una prova facoltativa e una prova obbligatoria.

La prova facoltativa consiste in un *project work*, da concordare preventivamente con il docente e da presentare al termine del corso. Il lavoro prevede l'elaborazione di una proposta editoriale (catalogo, collana o rivista culturale), concepita in relazione al mercato editoriale contemporaneo. Attraverso il *project work*, gli studenti e le studentesse dovranno dimostrare di aver maturato una consapevolezza critica delle dinamiche del mercato librario attuale, nonché la capacità di progettare un'iniziativa editoriale coerente, realizzabile e dotata di una chiara identità e visibilità in rapporto agli obiettivi prefissati. Tale prova concorre per un terzo alla valutazione finale.

La prova obbligatoria consiste in un esame orale. Nel corso del colloquio, lo studente o la studentessa dovrà dimostrare una conoscenza approfondita degli argomenti trattati a lezione e dei testi in programma, nonché adeguate capacità critiche, interpretative ed espositive. L'esame orale è volto a verificare l'acquisizione di una solida padronanza della materia, l'autonomia di giudizio, la capacità di organizzare i contenuti in forma argomentata e il possesso di un appropriato bagaglio metodologico.

ASSESSMENT SESSIONS

Per gli appelli d'esame tenere presente il calendario del Dipartimento di Studi Umanistici e consultare sempre la bacheca online del docente

FULL SYLLABUS

Il corso intende offrire una panoramica della storia dell'editoria letteraria italiana dalla seconda metà del Novecento ai primi decenni del XXI secolo, soffermandosi in particolare sul ruolo di alcune delle principali case editrici e sulle pratiche attraverso cui gli operatori del mercato librario intervengono nei processi di produzione letteraria e nel dibattito culturale. A partire dall'analisi di materiali d'archivio editi e inediti e dalla definizione di un metodo che coniughi sociologia e storia della letteratura, verranno esaminati alcuni snodi fondamentali dell'evoluzione editoriale italiana: dal successo della saggistica nel secondo dopoguerra ai processi di industrializzazione del mercato librario tra gli anni Sessanta e Settanta, dal superamento dell'editoria "protagonista" all'affermarsi dell'età postmoderna dell'editoria, fino alle più recenti discussioni sulle forme di editoria digitale e sulle riviste culturali online del XXI secolo.

Un modulo monografico sarà dedicato al ruolo centrale della casa editrice Adelphi nella storia della letteratura italiana contemporanea. In primo luogo, verranno analizzati i principali confronti intellettuali a cui Adelphi ha preso parte, con particolare attenzione al rapporto con la casa editrice Einaudi e al percorso che conduce Luciano Foà a lasciare l'editore torinese per fondare una nuova impresa editoriale a Milano. La ricostruzione di questo passaggio consentirà di approfondire le trasformazioni della letteratura e della critica letteraria in Italia.

Successivamente, il corso si concentrerà sulle strategie editoriali alla base del catalogo adelphiano, esaminando le scelte estetiche e ideologiche dei fondatori, l'affermazione del direttore editoriale Roberto Calasso e il confronto con altri intellettuali, tra cui Cesare Cases e Giulio Bollati. Saranno inoltre oggetto di analisi le modalità attraverso cui Adelphi raggiunge, tra gli anni Ottanta e Novanta, un significativo successo sia critico che commerciale, grazie alla pubblicazione di autori destinati a diventare *bestseller* e *longseller*, come Milan Kundera e Georges Simenon, e all'apertura del catalogo ai classici italiani del Novecento.

Una parte del corso sarà dedicata alla costruzione della grafica editoriale adelphiana. Quest'ultima ha rappresentato un tema centrale nel dibattito pubblico e ha contribuito in modo determinante allo sviluppo dell'identità visiva dell'editoria contemporanea, ampliando la riflessione critica sul rapporto tra linguaggio e immagini, tra testo e paratesto, e sul valore simbolico che tale relazione comporta. Infine, verranno indagati i tratti dell'immaginario adelphiano che hanno conosciuto una più ampia consacrazione nel XXI secolo.

L'obiettivo ultimo del corso è mostrare come i professionisti del mercato librario — tra i quali gli adelphiani occupano una posizione di primo piano — perseguono finalità culturali che si concretizzano in specifiche scelte editoriali, capaci di incidere in modo determinante tanto sulla storia letteraria italiana quanto sugli spazi del dibattito pubblico.

REFERENCE TEXT BOOKS

Piazzoni, Irene, *Il Novecento dei libri. Una storia dell'editoria in Italia*, Carocci, Roma 2021, capp. 3, 4, 5 e 6, pp. 141-387.

Sisto, Michele, *Il web letterario italiano. Genesi e struttura di un sottocampo*, in *Lo spazio dei possibili. Studi sul campo letterario italiano*, a cura di Anna Baldini e Michele Sisto, Quodlibet, Macerata, 2024, pp. 265-291 [Il docente renderà disponibile il testo dell'articolo]

Ferrando, Anna, *Adelphi. Le origini di una casa editrice (1938-1994)*, Carocci, Roma, 2023, cap. 2, 3, 4, 5, pp. 83-316.

De Cristofaro, Marco, *L'Adelphi del nuovo millennio: un'analisi socio-stilistica dei libri adelphiani di successo degli ultimi due decenni*, in "Altre modernità", n. 34, 11/2025, pp. 137-154, disponibile online e in *open access*: <https://riviste.unimi.it/index.php/AMonline/article/view/30171/24945>.