

# COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

## Teaching HISTORY OF JOURNALISM AND DIGITAL MEDIA

GenCod A007170

**Owner professor** CLAUDIO SCAMARDELLA

**Teaching in italian** STORIA DEL GIORNALISMO E DEI MEDIA DIGITALI

**Teaching** HISTORY OF JOURNALISM AND DIGITAL MEDIA

**SSD code** M-STO/04

**Reference course** COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

**Course type** Laurea Magistrale

**Credits** 6.0

**Teaching hours** Front activity hours: 36.0

**For enrolled in** 2025/2026

**Taught in** 2025/2026

**Course year** 1

**Language** ITALIAN

**Curriculum** MEDIA DIGITALI E GIORNALISMO

**Location**

**Semester** First Semester

**Exam type** Oral

**Assessment** Final grade

**Course timetable**

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

### BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso ricostruisce la storia del giornalismo in Italia, nel contesto delle nuove forme di comunicazione che si affermano negli Stati Uniti e in Europa, dalla fine del 1700 ad oggi. Saranno analizzate e interpretate le caratteristiche e le evoluzioni dei linguaggi giornalistici, grafici e stilistici della stampa italiana, della radio, della televisione e dei nuovi media digitali sia in relazione sia alle trasformazioni sociali, politiche e culturali del Paese, sia all'impatto determinato dalle continue innovazioni tecnologiche. Particolare attenzione sarà dedicata ai progressivi cambiamenti intervenuti nelle forme e nei modelli giornalistici (politico, economico, culturale, spettacoli e sport), all'approfondimento dei valori-notizia e alla diversa tipologia di comunicazione delle notizie tra carta stampata, mezzi audiovisivi e media digitali, anche attraverso un'alternanza tra teoria e pratica. Il corso, inoltre, approfondirà i cambiamenti avvenuti nel corso dei decenni nell'organizzazione interna dei media tradizionali e dei media digitali, le caratteristiche delle imprese editoriali italiane, le nuove frontiere del giornalismo nell'era dell'intelligenza artificiale.

### REQUIREMENTS

Conoscenza del contesto storico-culturale e socio-economico italiano contemporaneo.

### COURSE AIMS

L'obiettivo finale del corso, oltre all'acquisizione delle conoscenze basilari delle tappe che hanno segnato la storia del giornalismo negli ultimi due secoli e mezzo, è quello di offrire le competenze per decodificare il linguaggio giornalistico dei media tradizionali e di quelli digitali, nel tentativo di arricchire le capacità interpretative da parte degli studenti.

### TEACHING METHODOLOGY

Lezione frontale, discussione collettiva, approfondimenti seminariali, lettura e commento di testi giornalistici e altri documenti.

### ASSESSMENT TYPE

Esame orale sul materiale indicato nei testi di riferimento.

---

## FULL SYLLABUS

Il corso ricostruisce la storia del giornalismo in Italia, nel contesto delle nuove forme di comunicazione che si affermano negli Stati Uniti e in Europa, dalla fine del 1700 ad oggi. Saranno analizzate e interpretate le caratteristiche e le evoluzioni dei linguaggi giornalistici, grafici e stilistici della stampa italiana, della radio, della televisione e dei nuovi media digitali sia in relazione sia alle trasformazioni sociali, politiche e culturali del Paese, sia all'impatto determinato dalle continue innovazioni tecnologiche. Particolare attenzione sarà dedicata ai progressivi cambiamenti intervenuti nelle forme e nei modelli giornalistici (politico, economico, culturale, spettacoli e sport), all'approfondimento dei valori-notizia e alla diversa tipologia di comunicazione delle notizie tra carta stampata, mezzi audiovisivi e media digitali, anche attraverso un'alternanza tra teoria e pratica. Il corso, inoltre, approfondirà i cambiamenti avvenuti nel corso dei decenni nell'organizzazione interna dei media tradizionali e dei media digitali, le caratteristiche delle imprese editoriali italiane, le nuove frontiere del giornalismo nell'era dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo finale del corso, oltre all'acquisizione delle conoscenze basilari delle tappe che hanno segnato la storia del giornalismo negli ultimi due secoli e mezzo, è quello di offrire le competenze per decodificare il linguaggio giornalistico dei media tradizionali e di quelli digitali, nel tentativo di arricchire le capacità interpretative da parte degli studenti.

---

## REFERENCE TEXT BOOKS

Studenti e studentesse frequentanti:

Appunti delle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.

In alternativa: Paolo Murialdi, *Storia del giornalismo italiano*, Bologna, il Mulino, 2021.

Studenti e studentesse non frequentanti:

Paolo Murialdi, *Storia del giornalismo italiano*, Bologna, il Mulino, 2021.