

COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM (LM78R)

(Università degli Studi)

Teaching DIGITAL STORYTELLING LAB

GenCod A008649

Owner professor ELEONORA TRICARICO

Teaching in italian LABORATORIO DI DIGITAL STORYTELLING

Teaching DIGITAL STORYTELLING LAB

SSD code NN

Reference course COMMUNICATION, DIGITAL MEDIA, JOURNALISM

Course type Laurea Magistrale

Credits 3.0

Teaching hours Front activity hours: 30.0

For enrolled in 2025/2026

Taught in 2025/2026

Course year 1

Language ITALIAN

Curriculum GENERALE

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final grade

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Il corso si propone di esplorare il potere delle storie e il loro ruolo nelle piattaforme digitali, analizzando come la narrazione contribuisca a costruire identità, comunità e valore. Attraverso casi studio, esercitazioni e analisi testuali, gli studenti apprenderanno tecniche e strategie per progettare e gestire racconti efficaci nel contesto contemporaneo, dal racconto personale alle narrazioni istituzionali e di marca. Saranno affrontati temi legati all'etica del racconto, ai modelli narrativi universali, alla scrittura breve per i social media e alla transmedialità, fino alle più recenti forme di storytelling generativo e immersivo.

REQUIREMENTS

Conoscere il lessico base del digital marketing

COURSE AIMS

Il corso di *Digital Storytelling* ha l'obiettivo di fornire agli studenti strumenti teorici e pratici per comprendere e progettare narrazioni efficaci nei contesti digitali contemporanei. Attraverso l'analisi di casi studio, l'approfondimento dei modelli narrativi e l'applicazione di tecniche di scrittura e progettazione multimediale, gli studenti svilupperanno la capacità di riconoscere il valore strategico delle storie nella costruzione di identità personali, di marca e istituzionali. Il percorso formativo mira inoltre a stimolare una riflessione critica sul ruolo dell'etica, del tono e della coerenza nei processi di comunicazione digitale, promuovendo una consapevolezza narrativa che unisca creatività e responsabilità comunicativa. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di ideare, strutturare e gestire racconti crossmediali coerenti con il proprio obiettivo comunicativo, il pubblico di riferimento e il contesto di diffusione.

TEACHING METHODOLOGY

Le lezioni si terranno in modalità frontale e includeranno momenti di esercitazione pratica in aula. A discrezione del docente, potranno essere proposti lavori individuali e/o di gruppo, i cui esiti potranno contribuire alla valutazione finale. Il corso potrà inoltre ospitare interventi di professionisti ed esperti del settore, invitati per approfondire temi specifici legati al digital storytelling e ai linguaggi della narrazione contemporanea. La partecipazione attiva alle lezioni è fortemente consigliata: seguire il corso in presenza consente di acquisire competenze più solide, di confrontarsi direttamente con la docente e di prendere parte alle attività laboratoriali e ai lavori collettivi.

ASSESSMENT TYPE

Orale. Gli elaborati e le attività realizzate dagli studenti nel corso delle lezioni contribuiranno alla definizione della valutazione finale.

FULL SYLLABUS

- Il potere delle storie. La narrazione offline che diventa online
 - Lo storytelling di prodotto e l'emozione come leva identitaria del racconto
 - Digital storytelling e fallimento narrativo: etica, tono e coerenza
 - La struttura delle storie: modelli narrativi e archetipi universali
 - Lo storytelling politico e istituzionale
 - Lo storytelling territoriale
 - Lo storytelling culturale
 - Personal storytelling
 - Social storytelling: piattaforme, formati e comunità
 - Micro-narrazioni e contenuti effimeri: la scrittura per il tempo breve
 - Transmedia storytelling: un racconto, molte piattaforme
 - Il post-storytelling: dal racconto all'esperienza immersiva
 - Ecologia narrativa e scrittura generativa
 - Restituzione progetti, revisione e confronto
-

REFERENCE TEXT BOOKS

Testi di riferimento

- **Dispense della docente**

Materiali didattici e casi studio forniti durante il corso a cura della docente.

- **Chris Vogler**, *Il viaggio dell'eroe. La struttura del mito ad uso di scrittori di narrativa e di cinema*, trad. di J. Loreti, Lindau, Torino, 2010. - prima parte

In sede d'esame, sia ai frequentanti che ai non frequentanti, sarà richiesto di presentare un progetto di digital storytelling da discutere. Per ogni approfondimento si rimanda a eleonora.tricarico@unisalento.it

Letture consigliate

- **Umberto Eco**, *Lector in fabula*, Bompiani, Milano, 1979.
- **Italo Calvino**, *Lezioni americane. Sei proposte per il prossimo millennio*, Mondadori, Milano, 1988.