

SCIENCES OF COMMUNICATION (LB36)

(Università degli Studi)

Teaching PUBLIC SPEAKING WORKSHOP

GenCod A007416

Owner professor Ippolito CHIARELLO

Teaching in italian LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING

Teaching PUBLIC SPEAKING WORKSHOP

SSD code NN

Reference course SCIENCES OF COMMUNICATION

Course type Laurea

Credits 3.0

Teaching hours Front activity hours: 30.0

For enrolled in 2023/2024

Taught in 2024/2025

Course year 2

Language ITALIAN

Curriculum PERCORSO COMUNE

Location

Semester First Semester

Exam type Oral

Assessment Final judgement

Course timetable

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BRIEF COURSE DESCRIPTION

Un workshop per creare una connessione tra mondi apparentemente diversi: il teatro e il mondo dell'impresa, della vita in genere. L'attività è rivolta a chiunque voglia migliorare il proprio modo di relazionarsi in pubblico. Principi fondamentali per aprire il corpo, lo sguardo e la voce a un contatto diretto con un pubblico da conquistare e convincere.

REQUIREMENTS

Buona conoscenza della lingua italiana e attitudine a mettersi in gioco

COURSE AIMS

L'obiettivo è di facilitare processi di cambiamento, integrazione, comunicazione, creatività, motivazione e trasformazione, per migliorare competenze e qualità comportamentali individuali e di gruppo. Sviluppare una consuetudine alla comunicazione verso un pubblico con naturalezza e consapevolezza.

TEACHING METHODOLOGY

Lezioni frontali (in presenza/in parallelo o a distanza). Viste le finalità anche pratiche e applicative della disciplina, gli aspetti teorici o introduttivi dei vari argomenti saranno di volta in volta accompagnati da esercitazioni pratiche in aula individuali e corali.

Discussione di materiali distribuiti in aula/caricati sulla piattaforma Teams.

Le lezioni, in base all'argomento trattato e alla modalità di presentazione dei contenuti, saranno accompagnate da dimostrazioni pratiche in aula

Visioni di materiali video esplicativi degli argomenti trattati.

▪ *La frequenza delle lezioni, vista la natura dell'insegnamento, è assolutamente consigliata.*

ASSESSMENT TYPE

L'esame si svolgerà in forma orale e anche in itinere e verterà sul programma svolto in classe in primis e sulle esercitazioni svolte. Avrà comunque, come libro da consultare quello segnalato nella sezione "Testi di riferimento"; valuterà conoscenza e padronanza dei contenuti e originalità di elaborazione anche con riferimento alla padronanza della lingua e all'uso originale delle parole. Le prenotazioni all'esame saranno fatte attraverso il sistema VOL.

FULL SYLLABUS

Un workshop per creare una connessione tra mondi apparentemente diversi: il teatro e il mondo dell'impresa, della vita in genere. L'attività è rivolta a chiunque voglia migliorare il proprio modo di relazionarsi in pubblico. Principi fondamentali per aprire il corpo, lo sguardo e la voce a un contatto diretto con un pubblico da conquistare e convincere.

L'obiettivo è di facilitare processi di cambiamento, integrazione, comunicazione, creatività, motivazione e trasformazione, per migliorare competenze e qualità comportamentali individuali e di gruppo.

Presentare idee, progetti in power point o report al tuo gruppo, ti terrorizza?

Devi rappresentare la tua azienda durante il meeting annuale interplanetario e vorresti scomparire?

Hai un'idea, cerchi finanziatori, ma non sai come raccontarla?

Stai cercando lavoro e ti spaventano i colloqui?

Sei un venditore e vuoi affascinare il tuo interlocutore ?

Sei un operatore culturale e devi presentare i tuoi progetti per avere finanziamenti o vendere un prodotto artistico

Sei un giornalista e speaker sportivo o di cultura e devi affinare le tue doti di eloquio e seduzione?

Obiettivi

Attivare una riflessione sulla specificità della comunicazione in pubblico.

Sperimentare strumenti che possano aumentarne l'efficacia.

Prendere consapevolezza delle proprie aree di miglioramento.

Su cosa lavoreremo?

Comunicazione non verbale: riflessioni sul linguaggio del corpo.

L'importanza dello sguardo

Respiro: gestire le tensioni, dare corpo alla voce, articolazione. Presenza

Voce: efficacia della parola, come evitare la monotonia.

Prossemica: la distanza dall'altro e uso dello spazio.

Ascolto attivo: attenzione, concentrazione, gestione dell'imprevisto, la curva dell'ascolto. Accorgersi quando non funziona e cambiare. Ironia. Battute

Costruire un discorso efficace. Raccontare non spiegare - Spiegare raccontando
<https://www.rocknread.it/storie-che-incantano-intervista-andrea-fontana/>

Rendere una performance accattivante.

Fare: Poca teoria e molta pratica.

Essere se stessi

REFERENCE TEXT BOOKS

- Gli appunti delle lezioni

- Public speaking. Cultura e pratiche per una comunicazione efficace di Massimo Bustreo (Autore), Marta Muscariello (Autore) - Dino Audino editore.