

# SCIENCES OF PERFORMING ARTS AND AUDIOVISUAL PRODUCTION

(Università degli Studi)

## Teaching Laboratory of management of film and audiovisual events

GenCod A005946

Owner professor LUCIANO SCHITO

**Teaching in italian** Laboratorio di organizzazione di eventi cinematografici

**Teaching** Laboratory of management of film and audiovisual events

**SSD code** L-ART/06

**Reference course** SCIENCES OF PERFORMING ARTS AND AUDIOVISUAL

**Course type** Laurea Magistrale

**Credits** 2.0

**Teaching hours** Front activity hours: 20.0

**For enrolled in** 2025/2026

**Taught in** 2025/2026

**Course year** 1

**Language** ITALIAN

**Curriculum** PERCORSO COMUNE

**Location**

**Semester** Second Semester

**Exam type** Oral

**Assessment** Final judgement

[Open Course timetable](#)

### BRIEF COURSE DESCRIPTION

**Laboratorio** Il laboratorio si propone di fornire gli elementi base per la conoscenza della settore sotto il profilo degli eventi culturali festivalieri e audiovisivi, approfondendo la doppia funzione dell'evento culturale audiovisivo sia come *Destinazione Turistica* (l'aspetto turistico economico e la promozione della destinazione turistica) che come *innovazione aziendale* (il profilo industriale innovativo del settore audiovisivo).

### REQUIREMENTS

La disciplina e nuova rispetto all'iter convenzionale consueto; sarebbero utili alcune informazioni essenziali di storia e critica del cinema, storia contemporanea, economia e management culturale.

### COURSE AIMS

Valorizzazione e potenziamento delle conoscenze audiovisive e culturali generali già acquisite nel triennio.  
Sviluppo di competenze gestionali e manageriali di un evento culturale audiovisivo.  
Scrittura progettuale e apprendimento della sostenibilità economica.  
Acquisizione della metodologia e degli strumenti per la progettazione e l'organizzazione progettuale manageriale.  
Conoscenza degli stakeholder di riferimento.  
Acquisizione di competenze base del segmento turistico, del marketing territoriale, della comunicazione istituzionale, del mercato audiovisivo e del target di riferimento.  
Brand management e sviluppo dei marchi d'area del turismo esperienziale.

### TEACHING METHODOLOGY

Lezioni frontali, Lavori di gruppo, Didattica laboratoriale e Seminariale

ASSESSMENT TYPE	<p><b>Tipo esame</b> Scritto / Orale</p> <p><b>Valutazione</b> idoneità</p> <p><b>Progetto d'esame</b></p> <p>Lo studente dovrà scegliere tra una delle seguenti tipologie di lavoro individuale o di gruppo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Progetto e piano economico di un evento cinematografico audiovisivo;</li> <li>2. Analisi storico/economica di un festival cinematografico;</li> <li>3. Analisi dei dati e profilazione socio-demografica dei visitatori dei festival cinematografici;</li> <li>4. Breve relazione sulle strategie di Comunicazione e brand Identity di un Festival Cinematografico</li> </ol>
ASSESSMENT SESSIONS	<p>ESAME ORALE:</p> <p>10 giugno ore 16.00 - Edificio Inapli, via Birago, Aula 13 A</p> <p>2 luglio ore 16.00 - Edificio Inapli, via Birago, Aula 13 A</p> <p>23 luglio ore 16.00 - Edificio Inapli, via Birago, Aula 13 A</p>
OTHER USEFUL INFORMATION	<p>Le lezioni, con cadenza settimanale il giovedì dalle ore 16.00 alle ore 18.00, avranno inizio giovedì 5 marzo e termineranno giovedì 28 maggio. AULA A 13.</p>
FULL SYLLABUS	<p><b>Programma</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Classificazione degli eventi;</li> <li>▪ Caratteristiche essenziali di un Festival cinematografico: il suo Format;</li> <li>▪ Elementi Storici. Le origini dei grandi Festival di Cinema;</li> <li>▪ Economia del Tempo Libero. Il Festival come medium nella società post-industriale;</li> <li>▪ Patrimonio Culturale Materiale e Patrimonio Culturale Immateriale. Il finanziamento pubblico. Il finanziamento privato;       <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DMO – Destination Management Organization. Brand, Marketing Territoriale, Sviluppo Locale e Promozione dei Luoghi;</li> <li>▪ Festival mercato, business innovation e auto promozione autoriale;</li> <li>▪ I rapporti con la filiera. Le distribuzioni. I buyers. Il network;</li> <li>▪ Dinamiche interne al festival: La critica e la giuria. Capacità di promozione dei film;</li> <li>▪ La direzione artistica;</li> <li>▪ Attività centrale o <i>core</i>, attività aggiuntive e attività accessorie o collaterali;</li> <li>▪ L'impatto dei Festival: impatto economico, impatto turistico, impatto culturale, impatto sociale, impatto ambientale, impatto politico;           <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'impatto economico: effetto diretto, effetto indiretto, effetto indotto;</li> <li>▪ Dal Progetto a Prodotto Festival. I modelli organizzativi. Fasi, processi e funzioni di un progetto culturale. Organizzazione delle risorse umane. Il Festival Manager;               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Una metodologia per la progettazione dell'esperienza turistica: "<i>Tourist Experience Design</i>".</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ <i>L'esperienza culturale e creativa</i>: Il Festival;       <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La comunicazione e il marketing di un festival;</li> <li>▪ La dimensione economica e la sua sostenibilità. Le spese di gestione. L'effetto moltiplicatore;</li> <li>▪ Il Cineturismo festivaliero;</li> <li>▪ Destination Management. Destination Marketing. Il prodotto turistico Film Festiva;</li> <li>▪ Il consumo culturale e l'offerta turistica;</li> <li>▪ Il pubblico;</li> <li>▪ Indice di fidelizzazione e intensità;</li> <li>▪ Il valore economico di un Festival, la sua "commercializzazione".</li> </ul> </li> </ul>

---

## REFERENCE TEXT BOOKS

- Maussier B., I futuro degli eventi. Scenari creativi nella società del tempo libero, Milano, Hoepli, 2018;
- Benhamou F., L'economia della cultura. Nuova edizione, Bologna, Il Mulino, 2020;
- Frémaux T., Cannes Confidential, Roma, Donzelli, 2018;
- Maussier B., Festival management e destinazione turistica, Milano, Hoepli, 2010;
  - Presutti M., Analisi imprenditoriale ed economica dei festival del cinema. Un modello interpretativo del turismo degli eventi culturali, Caterano (RM), Aracne, 2018;